



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023



# SUMÁRIO

---

4

MENSAGEM DO PRESIDENTE

6

ÁREA DE ATUAÇÃO

12

A FECOAGRO

34

GESTÃO ESTRATÉGICA

46

DESEMPENHO ECONÔMICO

50

DESEMPENHO AMBIENTAL

56

DESEMPENHO SOCIAL

72

BALANÇO SOCIAL

# MENSAGEM DO **PRESIDENTE**

**É** com orgulho e satisfação que apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2023, onde mostraremos nossas estratégias, compromissos, metas, indicadores de desempenho, bem como as principais práticas que fizeram do ano de 2023, mais um capítulo da nossa história. Nossas 10 filiais singulares e 01 central, que juntas faturam 43 bilhões, empregam mais de 56 mil pessoas e tem em seu quadro um número superior a 71 mil associados, são a razão de toda dedicação e trabalho sério dos Conselhos de Administração e Fiscal, junto com os 243 colaboradores da FECOAGRO.

O mais robusto pilar de negócio da FECOAGRO, que leva oportunidades até nossas filiais e seus associados, é a nossa indústria de fertilizantes, cuja atividade em 2023 foi desafiadora e os motivos foram os mais variados, os quais serão citados e justificados ao longo deste relatório. Para enfrentar as tantas dificuldades e a complexidade do mercado internacional, foi necessário nos adequar à nova realidade desse mercado, mesmo assim, produzimos 435 mil toneladas de fertilizantes, 4% menor em relação ao ano anterior, produção esta que não nos trouxe resultados econômicos positivos, mas serviu para atender a demanda das cooperativas, com fertilizantes de qualidade e no tempo apropriado.

Na área Central de Negócios, o volume negociado foi de 1,5 bilhões de reais e resultou em R\$ 48,8 milhões em economia gerada, a qual não impacta em resultados econômicos e financeiros para FECOAGRO, mas beneficia suas filiais, em especial, seus associados e comunidade em geral, pois os produtos de supermercados e lojas agropecuárias chegam na ponta com preços mais acessíveis.

“

***é através deste relatório que prestamos contas às nossas filiais, clientes, instituições financeiras, cooperativas de créditos, demais parceiros e à sociedade***

Em 2023, a Central de Compras iniciou o processo de importações diretas de diversos produtos da China, para as cooperativas interessadas, tendo sido registrando resultados econômicos importantes.

Já no pilar de negócios Convênios, operacionalizamos por mais de 20 anos os programas do Estado, com objetivo de incentivar o pequeno produtor rural. Em 2023 os recursos aplicados foram de R\$ 95,7 milhões em subsídios, atendendo mais de 65 mil produtores.

Sabemos que não é só de números que se sustenta uma organização, mas sim de boas práticas de governança, e disso também não abrimos mão. Em 2023 obtivemos confirmação de que estamos no caminho certo, o caminho “da melhoria contínua”, tais confirmações vieram através da Certificação Internacional ISO 9001-2015, conquistada em outubro de 2023, e não foi só isso, conquistamos também a premiação e reconhecimento através do Prêmio SOMOSCOOP Excelência em Gestão. Em solenidade especial, ocorrida em dezembro no Distrito Federal, recebemos o Troféu de Premiação e o Selo de Reconhecimento Nacional no nível de maturidade Compromisso para a Excelência em Gestão – faixa prata. Esses resultados comprovam nosso compromisso com a sustentabilidade, compromisso que enxergamos como um caminho único a trilhar, e foi pensando nisso que implementamos o projeto voltado para a integração de práticas ESG, alinhado aos padrões da PR 2030. Este projeto visa desenvolver uma gestão mais responsável e alinhada aos princípios de sustentabilidade dos 03 eixos: Ambiental, Social e de Governança. Para 2024, o plano é a implementação do Programa de Integridade que comprovará a nossa cultura de transparência, ética e conformidade sempre defendidas e praticadas.

Nos últimos três anos, implementamos diversas mudanças na gestão, atualizamos nosso planejamento estratégico ouvindo nossas cooperativas individualmente, seguimos com consultorias técnicas em diversas áreas para implementar e acompanhar os sistemas administrativos, financeiro e industrial, e continuamos treinando e aperfeiçoando nossos colaboradores. Atualizamos também, nosso organograma funcional e ocupação dos cargos, para que houvesse ainda melhor desempenho profissional de todos os integrantes do nosso quadro de pessoal.

Então, é através deste relatório que prestamos contas às nossas filiadas, clientes, instituições financeiras, cooperativas de créditos, demais parceiros e à sociedade. Agradecemos nesta oportunidade todo apoio, contribuições e parceria que recebemos durante 2023, esperamos poder assim continuar no futuro duradouro. Um agradecimento especial aos colegas conselheiros pelo apoio e lealdade nesta jornada, bem como aos colaboradores pelo engajamento permanente que uniu esforços para objetivos comuns.

Muito obrigado, e que em 2024 possamos continuar juntos e conquistar todas as nossas metas.

  
**Arno Pandolfo**  
Presidente da  
FECOAGRO





ÁREA DE  
**ATUAÇÃO**

---



**D**esde 1975 trabalhamos com o objetivo de promover o fortalecimento das cooperativas filiadas e seus associados e ser referência em integração e intercooperação no sistema cooperativo, sempre buscando a excelência com sustentabilidade. Nossa sede está localizada em Florianópolis, capital do Estado de Santa Catarina, onde mantemos nosso sistema de comunicação, com uma rede que conta com 70 rádios, além de TV e internet, através das quais divulgamos nossos produtos, bem como as ações das cooperativas filiadas e notícias do cooperativismo e do agronegócio. Ainda na sede, coordenamos há mais de 20 anos, em parceria com o Governo do Estado os convênios, cujos programas subsidiam diretamente os produtores rurais.

No município de São Francisco do Sul – SC, é onde desde 2004 está implantada nossa indústria, lá misturamos fertilizantes que são fornecidos para aplicação na agricultura de todo estado, além disso, fornecemos também ao Paraguai, em parceria com cooperativa daquele país que revende nossos fertilizantes através de representação comercial.

E no município de Palmitos, oeste do estado de Santa Catarina, mantemos uma central de negócios, que barganha produtos agropecuários e de supermercados para nossas 11 cooperativas filiadas, obtendo melhores preços nas compras conjuntas, benefício esse que é repassado ao consumidor.



# UNIDADES

# FECOAGRO



## MATRIZ

 Rua Tiradentes, nº 158  
Centro - Florianópolis  
Santa Catarina  
CEP: 88010-430

 (48) 3878-8155

 [FECOAGRO@FECOAGRO.coop.br](mailto:FECOAGRO@FECOAGRO.coop.br)

 [www.FECOAGRO.coop.br](http://www.FECOAGRO.coop.br)

CNPJ: 83.052.407/0001-90  
Inscrição Estadual: 250.418.150  
Inscrição Municipal: 18.689-9

## FILIAL - CENTRAL DE COMPRAS

 Rodovia Municipal Cláudio Luiz Trevisol, km 01  
Bairro Industrial - Palmitos/SC - CEP: 89887-000

 (49) 3462-8350

CNPJ: 83.052.407/0002-70  
Inscrição Estadual: 253.816.777  
Inscrição Municipal: 022545-2

## FILIAL UNIDADE MISTURADORA DE FERTILIZANTES

📍 Rodovia Olívio Nobrega, s/nº  
Bairro Rocío Grande - São Francisco do Sul/SC  
CEP: 89240-000

☎️ (47) 3233-0020

CNPJ: 83.052.407/0003-51  
Inscrição Estadual: 254.505.333  
Inscrição Municipal: 56706-0



## FILIAL UNIDADE 02 DE FERTILIZANTES

📍 Rua Vereador João Marcelino, s/n Bairro Rocío Grande - São Francisco do Sul/SC  
CEP: 89240-000

☎️ (47) 3233-0020

CNPJ: 83.052.407/0004-32  
Inscrição Estadual: 257.176.969  
Inscrição Municipal: 9836



# COOPERATIVAS FILIADAS

Nosso quadro social é composto por dez cooperativas singulares e uma cooperativa central, todas elas no ramo de agropecuária e com sede no estado de Santa Catarina.

## SINGULARES

## AURORA

ASSOCIADOS  
▶ **71.110**

COOPERATIVAS  
▶ **14**

FUNCIÓNÁRIOS  
▶ **11.708**

FUNCIÓNÁRIOS  
▶ **44.336**

FILIAIS  
▶ **556**

FILIAIS  
▶ **72**

BILHÕES DE REAIS  
EM FATURAMENTO

▶ **22.102.027**

BILHÕES DE REAIS  
EM FATURAMENTO

▶ **21.786.916**



Cooperar é evoluir

**COOPERALFA**

Cooperativa Agroindustrial Alfa  
Chapecó/SC  
[www.cooperalfa.com.br](http://www.cooperalfa.com.br)



**COOPERJA**

Cooperativa Agroaceleradora

**COOPERJA**

Cooperativa Agroindustrial  
Cooperja - Jacinto Machado/SC  
[www.cooperja.com.br](http://www.cooperja.com.br)



**auriverde**

**COOPERAURIVERDE**

Cooperativa Regional  
Auriverde - Cunha Porã/SC  
[www.auriverde.coop.br](http://www.auriverde.coop.br)



**CRAVIL**

**CRAVIL**

Cooperativa Regional Agropecuária  
Vale do Itajaí - Rio do Sul/SC  
[www.cravil.com.br](http://www.cravil.com.br)



**COOPERVIL**

**COOPERVIL**

Cooperativa Agropecuária  
Videirense - Videira/SC  
[www.coopervil.com.br](http://www.coopervil.com.br)



**COOPERITAIPU**

Cooperativa Regional  
Itaipu - Pinhalzinho/SC  
[www.cooperitaipu.com.br](http://www.cooperitaipu.com.br)



**COOCAM**

Cooperativa Agropecuária  
Camponovense - Campos Novos/SC  
[www.coocam.com.br](http://www.coocam.com.br)



**COPÉRDIA**

**COPÉRDIA**

Cooperativa de Produção e Consumo  
Concórdia - Concórdia/SC  
[www.coperdia.com.br](http://www.coperdia.com.br)



**COOPER A1**

Cooperativa A1 -  
Palmitos/SC  
[www.coopera1.com.br](http://www.coopera1.com.br)



**COOLACER**

Cooperativa dos Suinocultores de  
Lacerdópolis - Lacerdópolis/SC  
[www.coolacer.com.br](http://www.coolacer.com.br)



**AURORA**

Cooperativa Central Aurora  
Alimentos - Chapecó/SC  
[www.auroraalimentos.com.br](http://www.auroraalimentos.com.br)



**A FEÇOAGRO**

---

# MENSAGEM DO DIRETOR EXECUTIVO

O ano de 2023, foi deveras desafiador para a FECOAGRO e suas cooperativas filiadas. A exemplo do que aconteceu em 2022, o setor de insumos agrícolas, especialmente nos fertilizantes, principal atividade econômica de risco da FECOAGRO, sofreu reverses e insegurança. A instabilidade e volatilidade do mercado internacional de matéria-prima; a flutuação diária da taxa cambial; as indefinições por parte dos agricultores nas aquisições dos insumos, devido as frequentes quedas de preços, que somando a redução dos preços dos grãos, fizeram com que o setor se comportasse de forma retrancada no decorrer do ano. Isso provocou retardamento e redução das vendas, ocasionando, custos elevados e margens reduzidas das indústrias de fertilizantes. Nas cooperativas, nesse setor de fertilizantes não foi diferente. Os estoques remanescentes do ano anterior com preços elevados, e a redução de demanda desestabilizaram os resultados. Por sua vez os agricultores da mesma forma sofreram, e desta feita pelos dois lados. Quem adquiriu fertilizante cedo, pelo temor da falta, pagou mais caro. Além disso, tiveram os preços dos grãos reduzidos, portanto perdendo dos dois lados, afetando toda a cadeia agrícola em 2023. Talvez um pouco menos do que no ano anterior, mas foi um período de ajustes de contas. A produção de fertilizantes em 2023, teve uma pequena redução em relação ao ano anterior. Em 2022, produzimos 454,2 mil toneladas, e em 2023, atingimos 435, 7 mil toneladas. O que se espera nesse ano de 2024 é que o mercado se estabilize, e não se fique mais uma vez com instabilidades e insegurança nos resultados.

A FECOAGRO, como faz parte desse contexto, também sofreu em 2023. Não conseguiu atingir as metas nem de faturamento, nem de resultados finais. Mas conseguiu equilibrar as contas, não gerando prejuízos consolidados, apenas negativo no negócio de fertilizantes. Nas demais atividades desenvolvidas pela FECOAGRO, registramos avanços. Nosso índice de liquidez geral melhorou, passando de 1.09 em 2022 para 1.15 em 2023. Nossa liquidez corrente passou de 1.16 para 1.27, e nosso grau de endividamento, diminuiu de 81,24 em 2022, para 74,60 no final de 2023.

A Central de Negócios registrou redução no volume de compras conjuntas, motivado pela redução dos preços dos produtos, principalmente dos insumos agropecuários, que representa 68,65% das aquisições da Central de Compras. Em 2022 o valor de compras para as cooperativas foi de R\$ 2,16 bilhões. Em 2023, atingimos, R\$ 1,569 bi, mas os ganhos das cooperativas por terem comprado em conjunto não caíram na mesma proporção, isso quer dizer que houve avanços

nos resultados, em 2022 os ganhos com a economia gerada foram de R\$ 50,5 milhões, e em 2023, foi de 48,8 milhões.

O programa Terra Boa, que a FECOAGRO vem operando em parceria com a Secretaria de Estado de Agricultura há mais de 20 anos, também teve seu prosseguimento em 2023. Foram atendidos 65.092 agricultores, com subsídios viabilizados pelo governo do estado no valor de R\$ 95.715.582,00, nos programas de semente de milho, calcário, kit forrageiro; kit apicultura, kit solo saudável; cereais de inverno e programas emergenciais de semente de arroz para os agricultores atingidos pelas enchentes. No ano anterior foram liberados R\$ 83.149.408,00 para 67.949 agricultores.

E a área de comunicação da FECOAGRO continuou na vanguarda na difusão do cooperativismo e do agronegócio catarinense, no Estado e fora dele. Continuamos sendo referência na produção e veiculação de programas de rádio, televisão e mídias sociais, presentes em todas as plataformas multimídias, contribuindo para com a conscientização do cooperativismo, e a difusão dos bons exemplos e ações das nossas cooperativas.

Além disso tivemos diversos avanços internos na área administrativa e operacional, ajustando o organograma gerencial; implementamos todos os programas de gestão como ESG, PDGC, ISO-9001, LGPD, e outros, com vistas a maior transparência, segurança e agilidade nas ações da FECOAGRO.

Não foi um ano de glória total porque não atingimos economicamente o que planejamos, mas saímos com saldo positivo e com a expectativa de que neste ano de 2024 podemos ampliar os resultados, quer nas atividades industriais, quer nos demais serviços prestados pela FECOAGRO.

Considerando o atual sistema de governança da FECOAGRO, onde os nossos dirigentes eleitos determinam as ações estratégicas, com acompanhamento mensal, e a equipe profissional contratada gere os negócios e serviços, cabe o registro de agradecimento a todos os colaboradores que se dedicam em busca de resultados preconizados; e aos dirigentes das cooperativas associadas pela confiança na delegação da gestão. Juntos somos mais fortes!



*Ivan Ramos*  
**Ivan Ramos**  
Diretor Executivo

# COMUNICAÇÃO

O sistema de comunicação cooperativista catarinense, ao longo dos anos, se tornou um “case” de sucesso nacional. Nenhuma cooperativa do Brasil possui projeto semelhante, de relevância e com tantas ações prestadas à sociedade rural e urbana. O propósito da comunicação da FECOAGRO/SC está baseado na sustentabilidade, na difusão do cooperativismo e no fortalecimento da representação política governamental.

Em 2023, criamos a rede de comunicação cooperativista, um espaço para reunião entre equipe de comunicação da FECOAGRO e das cooperativas filiadas para compartilhamento de conteúdo para matérias para veiculação na TVCOOP e demais canais de comunicação da FECOAGRO.

**SISTEMA CATARINENSE DE COMUNICAÇÃO COOPERATIVISTA**

RÁDIO TV INTERNET

www.fecoagro.coop.br

Cooperativismo em NOTÍCIA

COOPER NEWS SC

TVCOOP SC FECOAGRO

# PROGRAMAS DE TELEVISÃO



Com o objetivo de dar voz ao produtor rural associado, produzimos desde 2012 o Cooperativismo em Notícia. Atualmente o programa é o segundo mais assistido no estado de Santa Catarina, aos domingos pela manhã, pelo SCC/SBT, segundo o Kantar Ibope. São mais de 3 milhões de telespectadores impactados em 2023. Ainda temos veiculações no Canal Rural com abrangência nacional com potencial de alcance de 39 milhões de domicílios, RBATV de Rio do Sul e na TVSul Catarinense de Araranguá. Isso mostra que o produtor rural e também o público da cidade, encontraram no Cooperativismo em Notícia um programa de conteúdo leve, abrangente, relevante. E em 2023 criamos o programa COOPERNEWS SC, que é veiculado todos os dias, ao meio-dia, pela TVBV, de Florianópolis. Nele são compartilhadas matérias produzidas pela própria FECOAGRO/SC e também por empresas parceiras.



# RÁDIO

Em 2023, para os ouvintes de rádio, foram produzidos mais de 2.844 minutos de conteúdos, veiculados em 70 emissoras de Santa Catarina dando uma cobertura em todo território catarinense. O foco é dar visibilidade a todo o conjunto cooperativista, dos sete ramos de atuação, para que o ouvinte possa entender melhor esse nosso sistema.



# TVCOOP

Idealizada em 2012, a TVCOOP/SC é uma emissora on-line, exibida dentro do site da FECOAGRO/SC, com 24 horas de atuação, o foco é dar visibilidade a conteúdos que tenham a essência do cooperativismo, do agronegócio e a projetos de empresas parceiras. Na TVCOOP, há um envolvimento de intercooperação, porque muitas ações de cooperativas filiadas, sejam elas nas áreas técnicas ou social, também são veiculadas pelo nosso canal exclusivo. Em 2023, acrescentamos novos quadros e também novos comentários, além de um novo layout de marca. No passado, enquanto muitos ainda buscavam entender a internet, a FECOAGRO/SC dava voz à TVCOOP/SC e ao mundo digital.



# MÍDIAS DIGITAIS



O ano de 2023 foi de grande aumento no alcance e número de impressões para as mídias digitais da FECOAGRO, sobretudo no Instagram e Facebook. Ao todo, mais de 5 milhões de contas tiveram acesso ao conteúdo das nossas redes sociais, o que comprova o potencial de crescimento desses meios de comunicação para divulgação do cooperativismo e agronegócio.

Nosso foco continuou sendo as boas práticas e ações das cooperativas filiadas para promover o fortalecimento das mesmas, por meio das plataformas digitais. Mas o ano de 2023 também foi importante para a consolidação da marca e produtos da FECOAGRO, que através de campanhas e impulsionamentos de anúncios, tiveram ainda mais visibilidade nas diversas mídias. Ao todo, as mídias da FECOAGRO: Instagram, Facebook, LinkedIn, Spotify e Youtube somaram mais de 2.300 publicações em 2023.

# MARKETING

Ainda dentro da área de comunicação, temos o setor de marketing que, com apoio da área técnica e comercial cria os materiais de divulgação dos fertilizantes e de novas marcas e de eventos técnicos da área, tais como os dias de campo das cooperativas filiadas, convenção comercial e encontro de consultores de vendas da FE-  
COAGRO, Solos 2023, TecAgro e Simpósio de Bovinocultura de Leite. Além da realização de oito campanhas para divulgação e comercialização dos fertilizantes: culturas de inverno, *barter*, relação de troca, culturas de cebola, Cooperpasto, culturas de verão, Nobre Max para soja e plantio de safrinha.



Essas campanhas foram divulgadas em todas as mídias da FE-  
COAGRO: rádio, TV e digital e replicadas pelas cooperativas filiadas.

# APOIO INSTITUCIONAL

Para fazer essa engrenagem funcionar contamos com parceiros importantes e, absolutamente, necessários. Estão conosco nessa missão a OCESC/SESCOOP Santa Catarina, o SICOOB Central SC/RS, a FECOAGRO Fertilizantes, o SENAR/SC, a AURORA COOP, a Assembleia Legislativa de Santa Catarina, a Secretaria de Estado da Agricultura e Desenvolvimento Rural. Essas forças, sejam públicas ou privadas, ajudam no sucesso do cooperativismo e do agronegócio catarinense. Porque, juntos somos mais fortes.



## APOIADORES

Dos programas de rádio, televisão e TV COOP



# REALIZADO **EM 2023**



**6.208.847**

impressões em  
mídias digitais



**135.193**

engajamento em  
mídias sociais



**1.310**

notícias veiculadas  
no site e newsletter



**2.395**

publicações nas  
redes sociais



**2.844**

minutos veiculados  
em rádio



**936**

minutos veiculados  
em TV



# CONVÊNIOS

O projeto Terra Boa 2023 possibilitou que a FECOAGRO firmasse convênios com a Secretaria de Estado da Agricultura para a operacionalização de 9 programas com objetivo de aumentar a produtividade e diminuir o déficit catarinense da produção de milho. Os destaques do projeto são os tradicionais programas de Sementes de Milho e Calcário em suas duas modalidades via Cooperativas e Direto ao produtor. Neste ano, em decorrência dos eventos climáticos extremos que atingiram o estado de Santa Catarina, foram lançados 3 programas adicionais em formato emergencial incluindo o projeto de distribuição de Sementes de Arroz com o objetivo de atender os agricultores que tiveram perdas nas lavouras e necessitaram realizar a ressemeadura.

Entre os programas regulares do projeto Terra Boa também podemos citar os importantes Kit Forrageiras e Kit Solo Saudável que tem por objetivo, respectivamente, o melhoramento das pastagens e o incentivo à cobertura do solo propiciando a rotação de culturas e promovendo a melhoria das condições físicas e químicas do solo, por fim também foram disponibilizados recursos para os programas Kit Apicultura e Abelhas Rainhas Seleccionadas com o objetivo de incentivar a aquisição de itens inerentes à atividade de apicultura e meliponicultura no estado de Santa Catarina e o programa Plantio de Cereais de Inverno que ao ser realizado pelo terceiro ano consecutivo tem colaborado para minimizar o déficit de grãos para produção de ração no atendimento da demanda das cadeias de proteína animal do estado.

Ao fim do período operacional dos programas o resultado final foi satisfatório considerando todas as adversidades que atingiram o estado:

## PROGRAMA DE SEMENTES DE MILHO

Volume distribuído:  
**168.235 SACAS**

Recursos aplicados:  
**R\$ 29,78 MILHÕES**

Produtores atendidos:  
**43.298**

**PROGRAMA  
KIT APICULTURA E  
ABELHAS RAINHAS  
SELECIONADAS**

Volume distribuído:  
**796 COTAS E 12.361  
ABELHAS RAINHAS**

Recursos aplicados:  
**R\$ 2,62 MILHÕES**

Produtores atendidos:  
**725**

**PROGRAMA  
CEREAIS DE INVERNO**

Área plantada:  
**5 MIL HECTARES**

Recursos aplicados:  
**R\$ 1,22 MILHÕES**

Produtores atendidos:  
**619**

**PROGRAMA  
EMERGENCIAL  
SEMENTES DE ARROZ**

Volume distribuído:  
**9.013 SACAS**

Recursos aplicados:  
**R\$ 755 MIL**

Produtores atendidos:  
**197**

**PROGRAMA  
DE CALCÁRIO**

Volume distribuído:  
**389 MIL TONELADAS**

Recursos aplicados:  
**R\$ 46,95 MILHÕES**

Produtores atendidos:  
**17.620**

**PROGRAMA  
KIT FORRAGEIRA E  
KIT SOLO SAUDÁVEL**

Volume distribuído:  
**4.778 COTAS**

Recursos aplicados:  
**R\$ 13,28 MILHÕES**

Produtores atendidos:  
**2.633**

O resultado final de 2023, indica que foram realizados **65.092** atendimentos a produtores nos diversos programas ofertados, tendo sido aplicados **R\$ 95,7 milhões** em recursos que resultaram em um aumento em relação aos recursos aplicados nos programas de 2022.

Para 2024 a previsão de continuidade no atendimento aos milhares de produtores catarinenses que tem como base a agricultura familiar e que contam com os programas do projeto Terra Boa como suporte para melhoria dos resultados no campo. O valor total dos programas será de R\$ 111 milhões, valor este maior do que o disponibilizado no ano de 2023, porém os volumes distribuídos serão menores devido ao aumento dos custos dos produtos.

# CENTRAL DE NEGÓCIOS

**A** Central de Negócios da FECOAGRO tem uma função importante e desempenha um papel crucial na gestão e otimização de custos nas aquisições de suprimentos para as Cooperativas Filiadas.

Esse ano foi marcado por significativos avanços e desafios, celebramos não apenas nossas metas atingidas onde ultrapassamos R\$ 1,569 bilhões em negócios, mas também consolidamos nosso compromisso com a excelência, prova disso é a conquista do certificado de Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001 - 2015 na Gestão de compras diretas da Central de Negócios.

Continuamos buscando novas parcerias junto aos fornecedores, estratégia fundamental para o crescimento dos nossos negócios e estamos ampliando a cada ano que passa nosso mix de produtos, constata-se através do crescimento de **12,24% de itens negociados no ano de 2023**. Também no decorrer deste ano foi dado um foco maior nas importações oriundas de vários países, com objetivo de rentabilizar ainda mais, os negócios das cooperativas filiadas.

Neste contexto de grandes transformações e desafios, estamos cientes da importância de nossa função como Central de Negócios e continuaremos buscando oportunidades para melhorar a competitividade no mercado em que nossas Cooperativas Filiadas atuam. Nesse ano proporcionamos para as cooperativas filiadas em função do Pool de compras negociado, uma economia superior a R\$ 48 milhões.



Crescimento de  
**12,24%**  
nos itens negociados  
em 2023

## ÍTEMS NEGOCIADOS PELA CENTRAL DE NEGÓCIOS

|               |              |                        |                   |       |                       |                                     |              |           |
|---------------|--------------|------------------------|-------------------|-------|-----------------------|-------------------------------------|--------------|-----------|
| 68,65%        | 17,44%       | 4,01%                  | 3,25%             | 2,83% | 2,92%                 | 0,26%                               | 0,37%        | 0,27%     |
| Agropecuários | Alimentícios | Construção e Ferragens | Higiene e Limpeza | Bazar | Hortifruti-granjeiros | Manutenção e Material de Expediente | Combustíveis | Linha PET |

**R\$1,569  
bilhões**

negócios realizados pela  
Central de Compras em  
2023

**R\$48,8  
milhões**

de economia gerada  
nas negociações

# INDÚSTRIA DE FERTILIZANTES

**E**m 2023, tivemos novamente uma redução de produção devido aos entraves mercadológicos causados pela guerra entre Israel x Palestina, contribuindo novamente para que os preços dos fertilizantes se mantivessem instáveis, essa instabilidade associada a falta de chuva em alguns locais

## DENTRO DO VOLUME TOTAL PRODUZIDO:

▶ **48%**  
destinou-se ao fornecimento para nossas cooperativas filiadas,

▶ **27%**  
foram por meio de prestação de serviços de industrialização,

▶ **20%**  
a clientes terceiros e,

▶ **5%**  
destinados à exportação para nossos clientes do Paraguai

e excesso em outros, dificultou o mercado dos fertilizantes, os produtores mais uma vez reduziram o volume de aplicação e buscaram insumos com menor custo e por sua vez menor qualidade. Os portos nos quais recebemos o fertilizante importado, com alta demanda de descarga de fertilizantes, porém com estrutura deficiente para recebimento de grande volume impactaram em altas taxas de *demurrage*, o que também contribuiu para redução do nosso resultado.

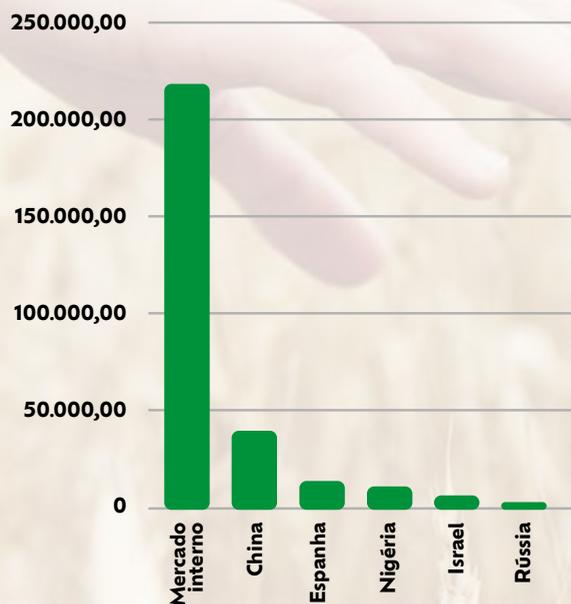
**Nossa produção** totalizou um volume de **435 mil toneladas**, 22 mil toneladas a mais que o planejado se comparado a meta revisada em junho/23. Do total produzido no ano de 2023, 67% foram fórmulas fosfatadas e 32% foram formulas nitrogenadas.

Objetivando atender a demanda de fertilizantes, na indústria, trabalhamos com capacidade atual para armazenagem própria de aproximadamente 120 mil toneladas, dentro do ano e três unidades misturadoras de fertilizantes em nosso parque industrial, localizado em São Francisco do Sul SC, próxima ao porto com mesmo nome do município, por onde recebemos nossa matéria prima, que por sua vez chega até nós por meio de importação direta ou compra já internalizada.

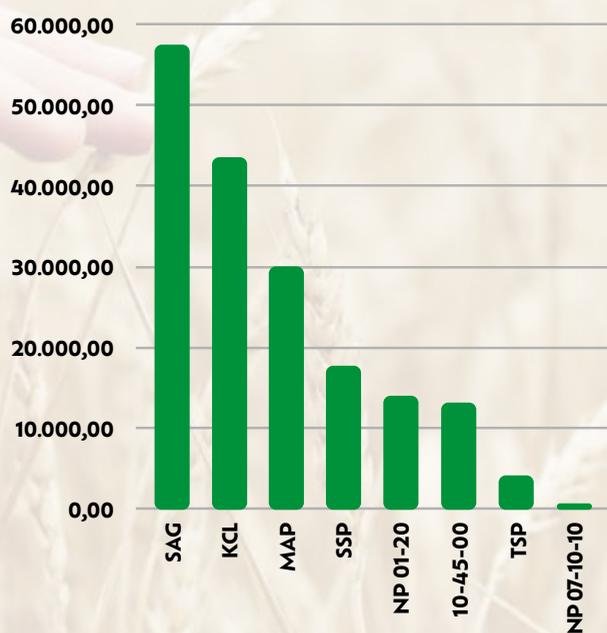
Buscamos continuar o atendimento das demandas de nossas cooperativas filiadas para o plantio de suas principais culturas que são:

milho, soja, pastagens, cebola, banana, maracujá, cereais de inverno e arroz. Para o próximo ano, cuja meta de produção é de 420 mil ton, estamos buscando inovações na nossa tecnologia de fertilizantes, sempre vinculando a qualidade e produtividade com desenvolvimento sustentável.

### COMPRAS POR PAÍS 2023



### COMPRAS POR PRODUTO 2023



### IMPORTAÇÕES POR ANO



# LABORATÓRIO

A estrutura do laboratório atende a demanda de análises de fertilizantes das cooperativas filiadas e também reduz a dependência de laboratórios terceirizados para nossas análises, os quais por vezes geravam atrasos nos laudos de validação da qualidade das matérias-primas. Dessa forma, temos o controle total do recebimento das matérias-primas, até a expedição do produto acabado, atendendo as necessidades das cooperativas filiadas e de seus associados.

O laboratório FECOAGRO possui um rigoroso compromisso com os ensaios físico-químicos, buscando a precisão nos resultados. Nosso portfólio conta com mais de 50 tipos de análises, dentre

elas estão: análises de teor de nitrogênio, fósforo, potássio, cálcio, enxofre, magnésio, boro, cobre, zinco, manganês, molibdênio, ferro, cobalto, alumínio, análise de contaminantes (Arsênio, Chumbo, Cromo, Cadmio, Mercúrio, biureto), água livre, umidade, dureza, granulometria, acidez, carbono orgânico, entre outras análises em fertilizantes sólidos e líquidos.

Contamos com equipamentos e utensílios modernos, certificações e alvarás vigentes para as atividades. Em 2023 o laboratório recebeu um novo sistema de lavador de gases, aumentando a eficiência no gerenciamento de poluentes atmosféricos, equipamentos para otimização das análises e melhoria na segurança do laboratório, sendo a credibilidade um fator primordial para a organização.



**7,748**

Total de análises  
em 2023

Mais de

**R\$ 50.000**

valor investido no  
laboratório em 2023

# ÁREA COMERCIAL

O mercado de fertilizantes, durante ano 2023, continuou turbulento. Iniciamos o ano com preços relativamente altos, mas como o mercado de cereais estava com preços também altos, a base de troca GRÃOS X FERTILIZANTES se apresentava vantajosa para antecipação de compras insumos. Porém, a partir do mês de abril os preços da soja, milho e trigo, no mercado internacional, sofreram uma queda, o que travou a comercialização de insumos para safra verão 23/24, causando preocupação no setor fertilizantes, impacto este, causado devido ao tempo de aquisição junto aos fornecedores das matérias primas até chegada ao produtor.

Durante todo o segundo semestre o mercado andou mais lento, mas com ajustes pontuais conseguimos atender as necessidades dos produtores. No porto em São Francisco Sul, tivemos o agravante das chuvas entre setembro e outubro, gerando filas de navios a descarregar, com média de espera acima de 30 dias, cujo cenário se arrastou até dezembro de 2023.

No final do ano, os preços de cloreto de potássio e nitrogenados tiveram na cotação internacional uma diminuição nos preços, fechando em torno de 310 dólares por tonelada, ou seja, 50% menor do que no início ano, já os fosfatados estão com preços andando de lado, sem grandes oscilações.

Mesmo diante de tantas dificuldades, realizamos inúmeras ações de campo, nosso time de profissionais desenvolveu um bom trabalho, levando aos produtores informações sobre as tecnologias contidas nos fertilizantes especiais da FECOAGRO: o COOPER N +, NOBRE, NOBRE MAX, COOPER PASTO. Para 2024 se espera recuperação na demanda com crescimento do consumo de fertilizantes no Brasil.



# CONHEÇA NOSSA LINHA DE **PRODUTOS**

## Fertilizantes **FECOAGRO**

### LINHA **CONVENCIONAL**

**Ferticooper** São fertilizantes produzidos através de matérias primas de qualidade, porém sem muita tecnologia e sem aditivos. Essas fórmulas contêm em sua composição, somente os macronutrientes básicos: nitrogênio, fósforo e potássio (N, P, K), sendo de liberação rápida. É vantajoso quando o solo apresenta extrema necessidade por algum nutriente, no entanto, ao longo do ciclo da cultura, quando ela ainda precisa de nutrientes, estes podem já não estar mais disponíveis no solo, possivelmente pode ser um fator limitante da produtividade.

Nessa linha temos fórmulas fosfatadas e nitrogenadas para atender todas as culturas.

**A**tualmente trabalhamos com cerca de 10 tipos diferentes de matérias primas e 3 aditivos, que passam por um rigoroso controle de qualidade até o embarque do produto acabado, atendendo aos padrões estabelecidos pelo Ministério da Agricultura - MAPA. Através de laboratório próprio, realizamos internamente todo processo químico e físico do controle de qualidade.

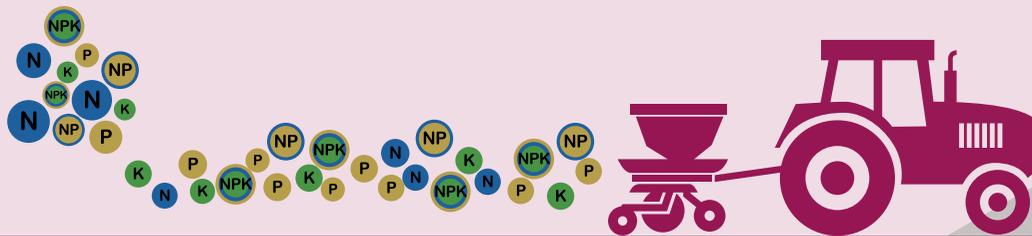
visando adequar-se as condições de operação dos agricultores, nossos fertilizantes são disponibilizados nas seguintes embalagens: sacas de 50kg e 25kg, big bags de 500kg, 750kg e 1000kg.



# LINHA ESPECIAL

**Nobre** Produzida a partir de matérias primas de alta tecnologia, incluindo algumas de liberação lenta e ou gradual, essas composições atendem as necessidades mais específicas das culturas, fornecendo assim uma nutrição mais equilibrada, baseada em macro e micronutrientes essenciais altamente solúveis em água. Muitas destas composições levam carga de matéria prima NPK no grão, que garante mais uniformidade da distribuição na lavoura, já que esta possui em um único grão todos os nutrientes. O destaque é para a fonte de fósforo, que além da liberação gradual possui elementos orgânicos, os quais ajudam a melhorar a vida no solo, colaborando para o desenvolvimento dos microrganismos. Os fertilizantes especiais permitem maior produtividade e resistência perante ataque de pragas, doenças e adversidades climáticas.

## Fertilizante Nobre



**Alga +** Essa linha é composta por matérias-primas de alta qualidade nutricional e recebe carga de matéria-prima orgânica originada de algas marinhas mortas, a *Lithothamnium sp.*, as quais são coletadas na região Norte do país. É uma linha sustentável, de alta qualidade nutricional e valor agregado, impactando em maior rentabilidade nas lavouras e pastagens, especialmente frente a estresse do ambiente como a estiagem. Isso tudo ocasiona maior desenvolvimento radicular das plantas, proporcionando maior absorção dos nutrientes e água. Além disso, a alga é rica em mais de 70 compostos essenciais para as plantas, como: aminoácidos e precursores hormonais que também estimulam a atividade biológica no solo. Por ser rica em cálcio proporciona correção do pH na região das raízes, favorecendo o arranque inicial das plantas.



Para linha hortifruti melhora a floração, a firmeza dos frutos e o tempo de vida de prateleira.



# Nobre Max

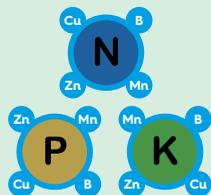
Essa linha especial recebe, além das matérias primas de melhor qualidade nutricional, uma cobertura por aspersão de micronutrientes, ficando estes, presentes em todos os grânulos da composição. São fórmulas mais completas e com excelente distribuição nutricional na lavoura, conferindo o desenvolvimento mais uniforme das plantas e com isso, maior produtividade. Os micronutrientes estão presentes nos principais processos das plantas como enraizamento, floração e a retenção de frutos, vagens, grãos e tubérculos.

## Distribuição uniforme dos nutrientes NPK+

### Micronutrientes (granulado)



Fertilizantes Convencionais



Distribuição dos nutrientes N + P + K + micronutrientes em cobertura



Micronutrientes recobrando o grânulo





# Nobre Premium

Composto unicamente por matérias primas NPK + micronutrientes no mesmo grão, essa linha tem a melhor tecnologia do mercado e com excelentes resultados em produtividade. Como diferencial, temos a uniformidade granulométrica que facilita as operações de plantio e aplicação, proporcionando uniformidade no desenvolvimento das plantas em área total. São produtos 100% importados, de excelente qualidade que a FECOAGRO disponibiliza para as cooperativas filiadas e seus associados. Podem ser utilizados em qualquer cultura.

## Distribuição do Fertilizante Nobre Premium



Fertilizantes Convencionais



\*Fertilizante Nobre Premium NPK/  
NP + MICRO NUTRIENTES

Fertilizante  
NOBRE PREMIUM

# FERTILIZANTES FECOAGRO NITROGENADOS

**COOPER N+** Linha de fertilizantes especiais da cooperativa que se caracteriza pelo uso da ureia protegida em todas as suas composições, permitindo mais versatilidade no momento da aplicação, uma vez que não precisa estar chovendo. Nossa ureia é protegida com aditivo, contendo duas moléculas que resguarda o nitrogênio das perdas por volatilização e lixiviação, principais ocorrências na região sul do país. Além dessa dupla proteção apresenta liberação gradual, permitindo melhor aproveitamento do nitrogênio pelas plantas e com isso há o incremento de produtividade e rentabilidade para o produtor. Nesta linha temos desde a ureia pura aditivada, até as mais diversas formulações capazes de atender uma gama de culturas de grãos, pastagens, frutas e hortaliças.



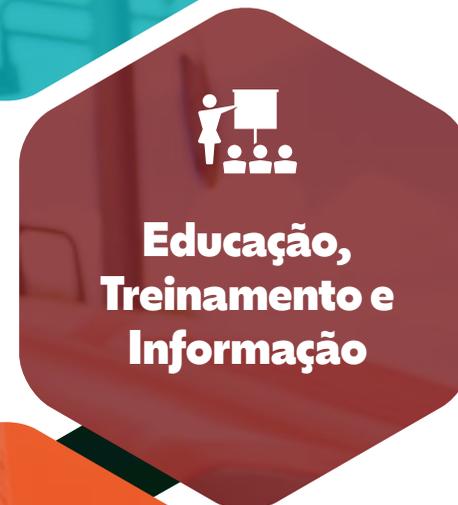
# GESTÃO ESTRATÉGICA

---



# IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

Com o propósito de fortalecer nossas cooperativas filiadas e seus associados, fundamentamos esse crescimento conjunto nos princípios cooperativistas, são eles:



# NOSSAS DIRETRIZES



## MISSÃO

Promover o fortalecimento das cooperativas filiadas e seus associados, com produtos e serviços de qualidade, proporcionando rentabilidade e competitividade no mercado em que atua, em consonância com as melhores práticas de sustentabilidade.



## VALORES

- Comprometimento com o desenvolvimento sustentável;
- Compromisso com as cooperativas filiadas;
- Desenvolvimento e inovação em produtos e serviços;
- Ética e profissionalismo nos relacionamentos;
- Qualidade e responsabilidade;
- Valorização das pessoas.



## VISÃO

Ser referência em integração e intercooperação no sistema cooperativo, buscando a excelência com sustentabilidade.

## POLÍTICA DE QUALIDADE

Promover o fortalecimento das cooperativas filiadas, com foco na gestão estratégica, atendendo aos requisitos aplicáveis do negócio e buscando em todos os processos a melhoria contínua e a satisfação de seus clientes.

## PRESIDÊNCIA

Presidente **Arno Pandolfo**  
Vice-Presidente **Vanir Zanatta**  
Secretário **Cládis Jorge Furlanetto**



## CONSELHEIROS

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Elio Casarin  
Vanduir Luis Martini  
Harry Dorow  
Ademir Proner

### CONSELHO FISCAL

Claudio Post  
Jacir José Fávero  
João Carlos Di Domenico  
Romeo Bet  
Neivor Canton  
Felipe Calegari

# GESTÃO

**P**ara manter o direcionamento dos negócios e as tomadas de decisões estratégicas de acordo com os principais interesses da federação, a FECOAGRO conta com os conselhos de administração e fiscal, bem como equipe de gestores. Conheça-os:

## DIRETORIA EXECUTIVA E GERÊNCIAS

|                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Ivan Ramos</b>            | Diretor Executivo                     |
| <b>Janete Barcaro</b>        | Gerente Administrativo e Financeiro   |
| <b>Gutierri Tales Raupp</b>  | Gerente da Indústria de Fertilizantes |
| <b>Jairo Loose</b>           | Gerente de Negócios                   |
| <b>Mauro Schuh</b>           | Gerente de Comunicação e Marketing    |
| <b>Adriano Roberto Zuffo</b> | Gerente da Central de negócios        |
| <b>Simone Laskoski</b>       | Contadora                             |
| <b>Vania Maria Pereira</b>   | Controller                            |

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Apresentamos abaixo a estrutura organizacional vigente:



# FERRAMENTAS DE GESTÃO

## Controladoria

O ano de 2023 foi desafiador também para a controladoria, pois além das atividades normais de controles internos, participamos contribuindo com os projetos: ESG, mapeamento de processos e melhorias através do PDGC, porém os esforços intensificados foram para o projeto de implantação de um sistema informatizado de gestão de rotina, gestão de projetos e principalmente, desempenho estratégico.

Neste projeto, partindo da missão da FECOAGRO, realizamos o desdobramento do planejamento estratégico, que por sua vez foram desmembrados em objetivos estratégicos macros, acompanhados de suas metas já definidas e indicadores que medem o efetivo desempenho.

A ferramenta conta com painéis visuais e gráficos gerados automaticamente pelo sistema, mostrando o desempenho da FECOAGRO, cuja análise poderá ser feita de forma rápida pela alta direção, a qualquer momento e de qualquer lugar.

É mais um passo que nos leva ao caminho de uma gestão transparente e participativa, contribuindo para a agilidade nas ações preventivas e corretivas.

Para que as melhores práticas sejam garantidas e que possamos ter uma gestão de riscos também efetiva, inovamos a cada ano as diversas ferramentas de gestão. Cabe aqui demonstrar as mais importantes:



## Sistema de Gestão de Qualidade

Nosso Sistema de Gestão da Qualidade – SGQ, não é exclusivamente um conjunto de documentos, mas uma cultura que permeia toda a nossa Federação. É concebido como um pilar fundamental, estendendo-se por todas as áreas e processos, garantindo não somente a conformidade com padrões e normas, como a ISO 9001, mas também promovendo uma cultura de qualidade dentro da organização, desempenhando um papel crucial na garantia da qualidade dos nossos produtos e serviços oferecidos.

A implementação do SGQ vem proporcionando um ambiente propício para aprimorar continuamente a satisfação das nossas filiadas demais parceiros e está vinculado ao nosso compromisso com a melhoria contínua, pois estamos constantemente identificando oportunidades de aprimoramento em nossos processos, procedimentos e práticas, promovendo uma cultura organizacional voltada para a excelência.

# Conquista Certificação ISO 9001:2015



A FECOAGRO alcançou um marco significativo ao obter a certificação ISO 9001 para o seu Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ). Esta conquista representa o comprometimento de todos com a excelência operacional, qualidade dos serviços prestados e a satisfação contínua das nossas cooperativas filiadas.

A certificação ISO 9001 não é apenas um selo em nossos documentos, é um reflexo do nosso compromisso com a melhoria contínua. Tal implementação, não apenas aprimorou nossos processos internos, mas também fortaleceu a nossa cultura organizacional, promovendo uma mentalidade de qualidade em cada ação que realizamos, impactando positivamente as cooperativas filiadas e reforçando a confiança dos nossos cooperados e parceiros. Essa conquista só foi possível porque teve envolvimento total da equipe e a liderança comprometida que desempenhou um papel vital, proporcionando direção clara e apoio contínuo no alinhamento das práticas operacionais com padrões internacionais de qualidade. Seguimos com foco na manutenção do Selo e na busca da melhoria contínua.



# Governança Socioambiental (ESG)

A FECOAGRO iniciou em meados de 2023, a implementação do projeto voltado para a integração de práticas ESG, alinhado aos padrões da PR 2030. Este projeto visa promover uma gestão mais responsável e alinhada aos princípios de sustentabilidade dos 03 eixos: Ambiental, Social e de Governança.

A principal entrega deste projeto foi a Matriz de Materialidade, uma ferramenta estratégica que reflete as questões mais relevantes para a nossa organização e partes interessadas (stakeholders) e que nos auxiliará continuamente na tomada de decisões, na melhoria de práticas e na busca por um desempenho mais sustentável.

Elaborada após uma análise criteriosa, a matriz destaca os temas que têm maior impacto nos âmbitos ambiental, social e de governança, orientando nossas ações para impulsionar a sustentabilidade em todas as nossas áreas de atuação.

Para a FECOAGRO, a sustentabilidade é um compromisso constante e, por meio desta iniciativa, seguimos nossa jornada rumo à sustentabilidade, reafirmando nossa dedicação a práticas que contribuem para um futuro mais responsável, centrado em valores éticos e equitativo.



# Mapeamento de Processos Industriais

Com o objetivo de proporcionar uma visão holística e integrada de como nossas operações industriais funcionam e podem ser melhoradas, desenvolvemos um projeto para mapeamento dos processos industriais que nos permitiu compreender os fluxos de trabalho, as interconexões e as dependências, permitindo uma gestão mais estratégica do processo fabril.

Cinco foram os processos escolhidos para serem mapeados, os quais passaram pelas fases de: Diagnóstico, Intervenção/Monitoramento e Resultados. Ao analisar cada etapa do processo, identificamos oportunidades valiosas para otimização, desde a redução de redundâncias até a eliminação de gargalos.

O projeto nos capacitou a aprimorar efetivamente a eficiência de nossas operações, pois estabelecemos procedimentos padronizados, garantindo que cada área envolvida siga

as melhores práticas, o que promove a qualidade uniforme em toda a federação.

Com uma compreensão clara dos processos, tomadas de decisões tornam-se mais claras e eficazes, pois com uma boa base de dados para análise, a liderança se sente capacitada e segura, além de alinhada com os objetivos estratégicos da FECOAGRO.



# Convenção Comercial



Com objetivo de realizar um alinhamento estratégico para geração de demanda comercial, promovemos no mês março, no município de São Carlos, um encontro com mais de 70 participantes, dentre eles a equipe do comercial da FECOAGRO e das cooperativas filiadas. Na oportunidade foram discutidos assuntos como: mercado de fertilizantes, suas tendências e oportunidades e o desempenho dos fertilizantes da FECOAGRO relacionado ao aumento da produtividade e renda para o agricultor. Palestra sobre nossos fertilizantes com tecnologia especial enriquecido com alga marinha, palestra cujo tema foi “Atitudes para um novo tempo” com palestrante Alfredo Rocha o qual proferiu sobre a importância e necessidade de mudanças no comportamento para acompanhar as novas tecnologias e inovações no mercado, além da necessidade de adaptação à nova realidade nos mercados. Por fim, sob a orientação do consultor empresarial Valdeon Sozo da Div&Com, foi realizado um trabalho em conjunto para o levantamento de novas necessidades e oportunidades de negócios, dividindo o grande grupo por cultura de plantio, onde foram levantadas propostas de melhorias e inovações para a área comercial realizar ações futuras.



# Projeto de Inovação Área Comercial

O projeto de inovação na área comercial promoveu uma abordagem mais personalizada, pois a partir das sugestões de melhorias e oportunidades levantadas durante a convenção comercial, foi identificado um plano de ação para o sistema de atuação da FECOAGRO na área de fertilizantes, qualidade, inovação dos produtos e no atendimento às cooperativas e aos cooperados. Um destaque de melhoria é a nova abordagem de oferta de fertilizantes, segmentando as vendas de acordo com as necessidades específicas de cada cultura. Isso não só otimizou o desempenho dos nossos produtos, mas também fortaleceu a relação com os cooperados, oferecendo soluções mais alinhadas às suas demandas individuais. O projeto não se limitou apenas à oferta de produtos, mas também abrangeu processos internos. A implementação de um novo sistema de monitoramento de metas, mais dinâmico e adaptável tornando mais fácil ajustar estratégias e metas, respondendo rapidamente às mudanças no mercado, condições climáticas e demandas dos cooperados. Essa agilidade contribui para um planejamento mais eficaz e resultados mais consistentes, proporcionando uma operação mais eficiente e centrada no cliente.

Na oportunidade o grupo também realizou visitas a aduana de Santa Helena por onde passa a maioria dos fertilizantes exportados pela FECOAGRO e a cidade de Hernandarias, cidade onde fica a Lar Paraguai, nossa principal parceira de negócios em território paraguaio. Parceria esta, que já existe há 10 anos, onde a FECOAGRO vende o fertilizante e importa o grão, tão necessário para a cadeia de proteína animal.

## Fortalecimento de Parceria para Exportação

Com objetivo de fortalecer o relacionamento com nossos parceiros e cliente no Paraguai, nossos dirigentes, juntamente com uma comitiva de lideranças da Aurora Coop, OCESC e lideranças políticas de Santa Catarina, se reuniram na cidade de Foz do Iguaçu – PR. Durante o encontro foram tratados os temas de infraestrutura, logística e mercado de grãos e fertilizantes no intuito de ampliar a parceria nas importações de milho do Paraguai para as cooperativas de SC, assim como, a exportação de fertilizantes especiais da FECOAGRO para o país vizinho.



# PROGRAMA DUC Disseminar, Unir e Crescer

Seguimos durante 2023, com o propósito de compartilhar conhecimento e informações através do canal de comunicação DUC – Disseminar, unir e Crescer. Desde 2020, mensalmente a equipe de colaboradores, gestores e alta direção se reúnem no formato virtual para compartilhar conhecimentos técnicos entre as mais diversas áreas, receber informações estratégicas e acompanhar resultados. Essa troca é importante para obtermos clareza e orientação para o dia a dia e recebermos estímulo ao engajamento. Constatamos que o objetivo está sendo atendido pela participação efetiva de todos os encontros.



## Tecnologia da Informação



Visando otimizar e integrar os processos do setor de compras, na área de Tecnologia da Informação, investimos na implementação de um sistema de gestão que permite, inclusive, a parametrização de alçadas para autorização das compras, tudo de forma integrada ao nosso sistema de gestão principal (ERP). Também reforçamos o perímetro de rede lógica através da implantação de novos equipamentos de segurança e controle da rede, e ainda, adotamos soluções para armazenamento de senhas nos setores chaves.

Em nossa infraestrutura, iniciamos neste ano, o projeto de adequação e padronização do cabeamento de nossa rede de dados para todas as fábricas, sendo nossa expectativa para 2024 que toda a estrutura de dados de das unidades da FECOAGRO sejam padronizadas.

Já consta em nosso plano de Investimentos 2024, o projeto para desenvolvimento de um módulo de gestão de contratos, que visa padronizar os processos e principalmente melhorar a gestão de riscos.



# Lei Geral da Proteção de Dados - LGPD

Em 2023, continuamos com nosso programa de governança em Privacidade, quando concluímos nosso segundo ciclo e foi de sucesso. Com apoio da alta direção, um time de privacidade composto por representantes do corpo funcional da FECOAGRO e o encarregado de proteção dos dados – DPO, elevamos nosso nível de maturidade em muitos aspectos de proteção de dados. Realizamos diversas ações como:

- Treinamentos gerais e específicos para os colaboradores de praticamente todas as áreas,
- Envio de boletins orientativos sobre segurança da informação para reforçar nossa cultura e aumentar a conscientização nos aspectos de proteção de dados.
- Melhoras nos nossos procedimentos e políticas, afim de aprimorar nossos controles e monitoramento de respostas a incidentes de segurança da informação.

E para o próximo ano, temos mais ações planejadas almejando sempre o nível de excelência em proteção de dados.

Como diretriz de conduta nos nossos relacionamentos, mantemos nosso código de ética que orienta à postura esperada nas interações com as cooperativas filiadas, colaboradores, clientes e consumidores, fornecedores, comunidade, meio ambiente, poder público, político e concorrentes.

Este código de ética está disponível para ser acessado em nosso site, onde mantemos um canal de comunicação seguro e sigiloso, que pode ser usado de forma anônima e confidencial, disponível para que qualquer pessoa possa interagir mediante necessidades, sejam elas: sugestões, dúvidas ou denúncias.

**CANAL DE ÉTICA: [canaldeetica@FECOAGRO.coop.br](mailto:canaldeetica@FECOAGRO.coop.br)**

Para o ano de 2024, nossa meta é implementar o Programa de Integridade, o qual poderá resultar em mais um selo, neste caso, o **Selo Mais Integridade (MAPA)**.

## Código de Ética

## Atendimento ao Cliente

Na busca pela excelência no atendimento aos clientes, mantemos canais que possibilitam o estreitamento do nosso relacionamento.

### INDÚSTRIA:

**[sac.industria@fecoagro.coop.br](mailto:sac.industria@fecoagro.coop.br)**

### CENTRAL DE NEGÓCIOS:

**[sac.centraldenegocios@fecoagro.coop.br](mailto:sac.centraldenegocios@fecoagro.coop.br)**

### INSTITUCIONAL:

**[sac.institucional@fecoagro.coop.br](mailto:sac.institucional@fecoagro.coop.br)**

Além dos e-mails, o contato poderá ser feito no site **[www.fecoagro.coop.br](http://www.fecoagro.coop.br)**, através de formulário onde, na primeira aba, o cliente vai escolher o destino de sua mensagem, conforme seu assunto.





DESEMPENHO  
**ECONÔMICO**

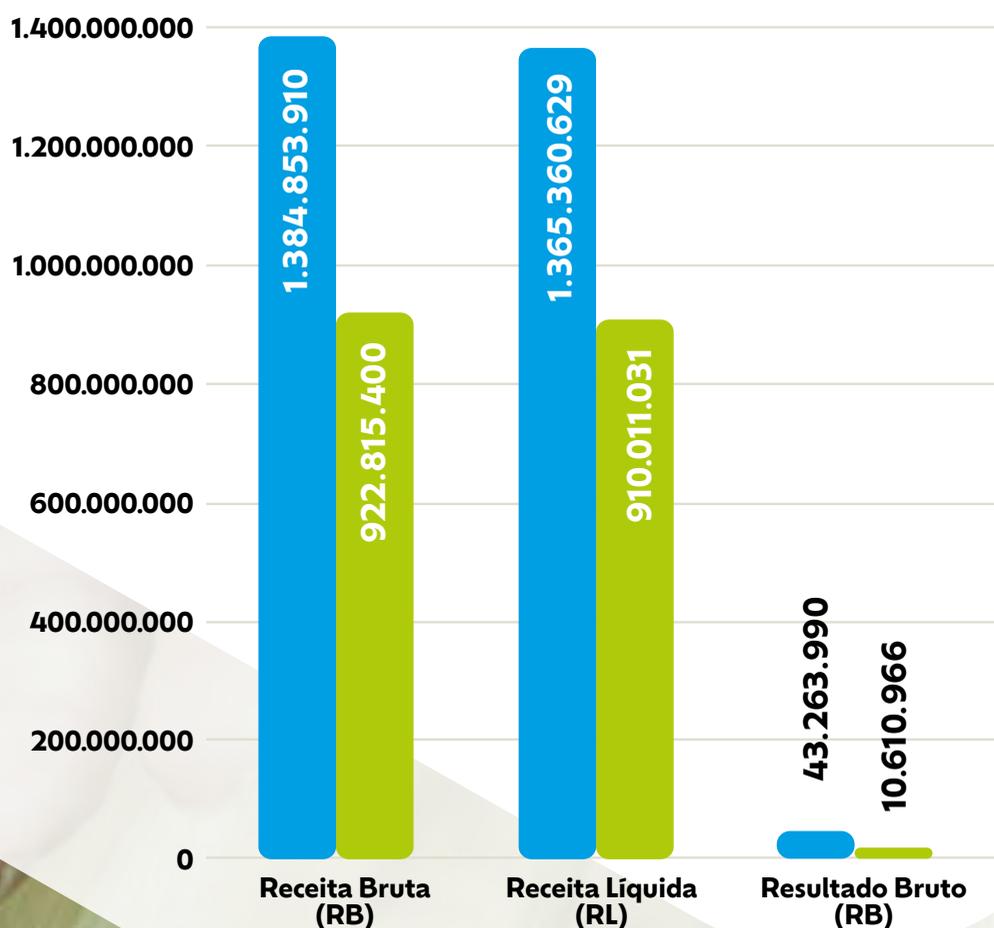
---

# Faturamento e Resultado Bruto

Queda no faturamento de 42 % se comparado ao ano anterior, devido à baixa dos preços dos fertilizantes que ocorreu durante o ano.

## DEMONSTRAÇÃO DAS RECEITAS (MIL R\$)

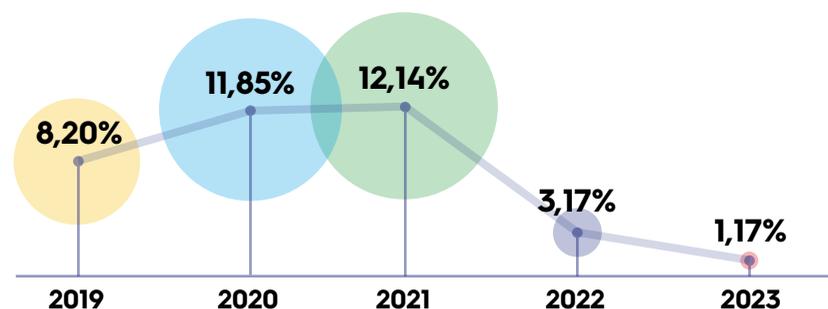
● 2022 ● 2023



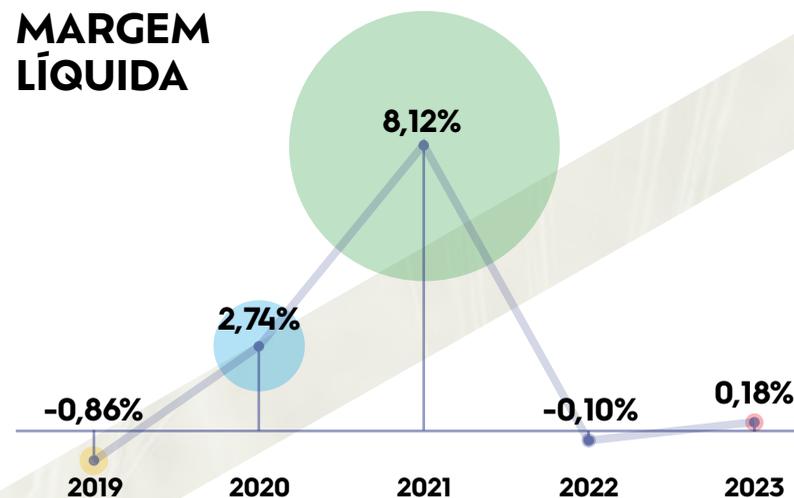
# Margem Bruta e Líquida

A queda nos preços dos produtos impactou em uma margem bruta muito estreita e a razão foi o estoque adquirido em 2022, que foram vendidos em 2023 com preços mais baixos. O mesmo impacto ocorreu na margem líquida.

## MARGEM BRUTA



## MARGEM LÍQUIDA

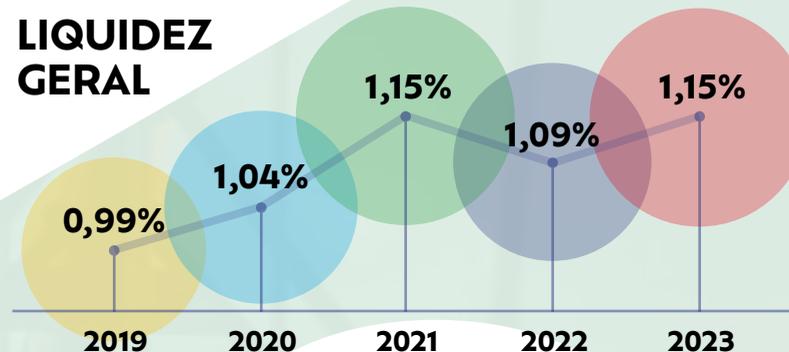


# Liquidez Geral, Liquidez Corrente e Endividamento:

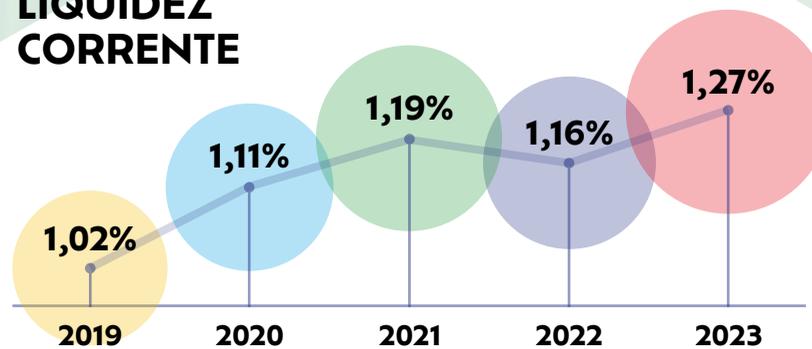
Os índices de liquidez e de endividamento de 2023 se apresentaram com ótimo desempenho, isso devido a mudança das estratégias, dentre outras, a de compras, onde optamos por não financiar o estoque e realizar vendas com prazos mais curtos.



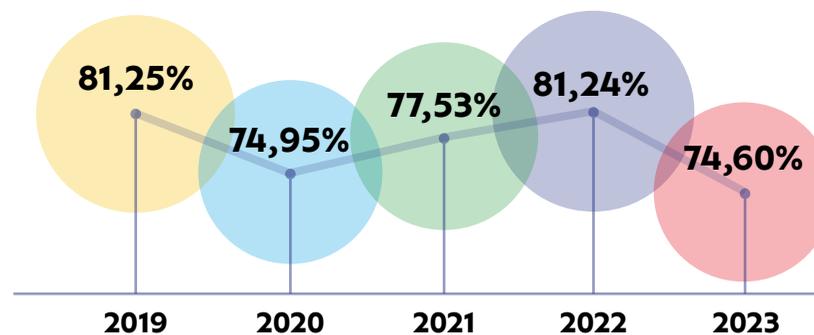
## LIQUIDEZ GERAL



## LIQUIDEZ CORRENTE



## ENDIVIDAMENTO

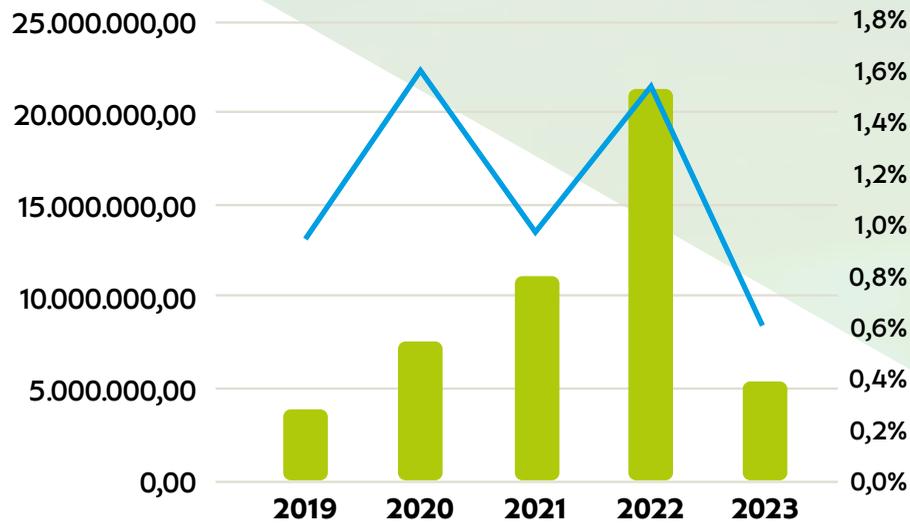


# Investimentos

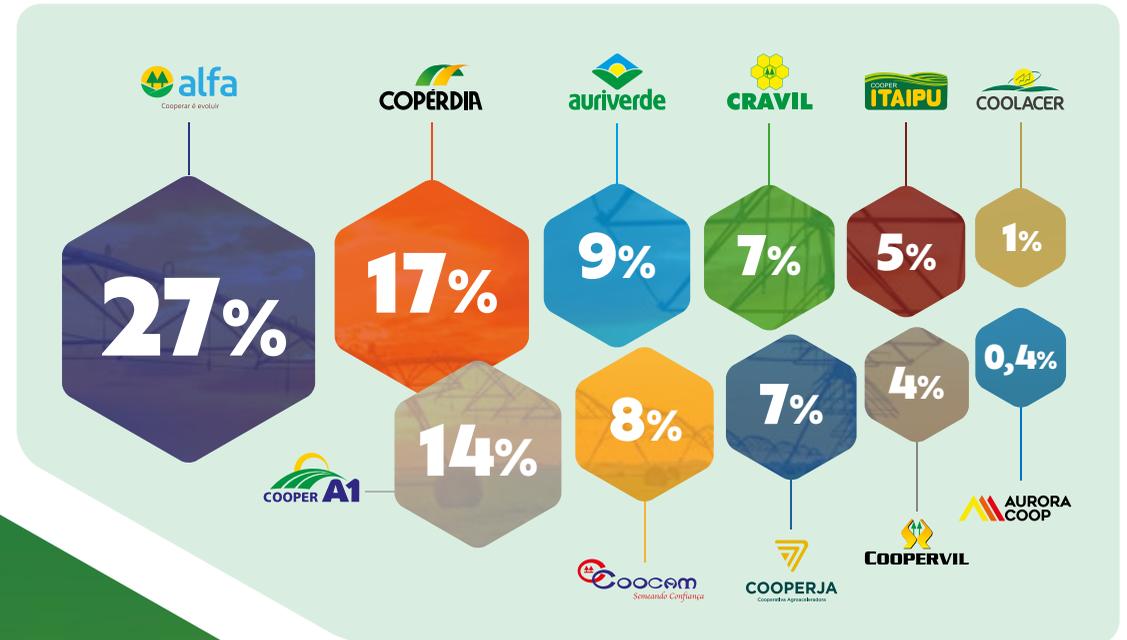
Em 2023 investimos cerca de R\$ 5,2 milhões em melhorias na nossa indústria de fertilizantes, destaca-se os investimentos realizados nos boxes e pátios, além de alguns equipamentos novos para o laboratório e de um novo sistema informatizado para a parte marcação de cargas e recebimentos de caminhões para carregamento. Na central de negócios investimos no nosso sistema de gestão com o intuito de adaptá-lo para realizar importações de produtos do exterior, além de investimentos no nosso box no Ceasa em Curitiba/PR e na câmara fria para armazenamento de produtos congelados. Na área de comunicação realizamos investimento em equipamentos para nossa equipe de campo produzir conteúdo, como câmeras com microfones e drones.

## INVESTIMENTOS REALIZADOS

- Investimento
- Investimento sobre a receita anual



# Composição do Capital Social



# Valor Agregado

Demonstrando como é distribuída a riqueza gerada a partir de nossas operações, apresentamos aqui nossa DVA – Demonstração de Valor Adicionado.

| DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO |                      |               |                       |               |
|----------------------------------|----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| CONTAS                           | 31/12/2023           |               | 31/12/2022            |               |
| <b>EMPREGADOS</b>                | <b>23.428.047,31</b> | <b>50,34%</b> | <b>22.451.135,39</b>  | <b>28,53%</b> |
| <b>TRIBUTOS</b>                  | <b>7.511.555,32</b>  | <b>16,14%</b> | <b>6.825.576,73</b>   | <b>8,67%</b>  |
| Federais                         | 6.519.812,24         | 14,01%        | 6.440.764,55          | 8,19%         |
| Estaduais                        | 856.657,90           | 1,84%         | 247.455,14            | 0,31%         |
| Municipais                       | 135.085,18           | 0,29%         | 137.357,04            | 0,17%         |
| <b>FINANCIADORES</b>             | <b>13.962.157,72</b> | <b>30,00%</b> | <b>50.752.701,89</b>  | <b>64,50%</b> |
| <b>RESULTADOS RETIDOS</b>        | <b>1.633.350,47</b>  | <b>3,51%</b>  | <b>(1.348.285,58)</b> | <b>-1,71%</b> |



DESEMPENHO  
**AMBIENTAL**

---

**A**o longo do ano de 2023, dedicamos esforços significativos ao fortalecimento do eixo ambiental do ESG (Ambiental, Social e Governança).

Reafirmamos nosso compromisso com a promoção da sustentabilidade em todos os aspectos de nossas operações. O pilar ambiental, inserido no contexto do ESG, ocupa um papel central em nossa visão estratégica para o presente e o futuro, buscando não apenas cumprir regulamentações, mas ir além, contribuindo ativamente para um futuro mais resiliente e sustentável.

E para que todas as partes interessadas possam conhecer nossas ações e projetos voltados à sustentabilidade ambiental, apresentamos a seguir, os destaques do ano de 2023.

## PROJETO

# NÓS RECICLAMOS, NÓS COOPERAMOS

**E**m uma demonstração de nosso comprometimento na área ambiental, desenvolvemos esse projeto que tem por objetivo conscientizar os colaboradores quanto a separação de material reciclável (papel/plástico) proporcionando uma correta destinação.



Possuímos uma parceria valiosa desde 2018 com o abrigo Divina Misericórdia, que atende em torno de 30 dependentes químicos e desempenha um papel crucial na reintegração social e profissional de pessoas em processo de recuperação, proporcionando um ambiente de apoio e respeito.

Nesses 5 anos de parceria já foram doados 345.720 quilos de resíduos recicláveis. Esta iniciativa não apenas contribui para a redução do volume de resíduos enviados aos aterros, mas também oferece uma fonte adicional de recursos para o abrigo, um exemplo tangível de como a sustentabilidade pode ser integrada às operações diárias, gerando benefícios para o meio ambiente e para a comunidade.

# DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS GERADOS EM 2023

**E**m 2023 foram geradas aproximadamente 447,84 toneladas de resíduos, sendo que destas, a grande quantidade foi de resíduos de construção civil, fruto da desmontagem de uma fábrica e otimização estrutural nas demais, proporcionando melhores condições de trabalho e mais qualidade para o processo.



# EDUCAÇÃO AMBIENTAL

**F**oram realizados momentos de treinamentos e diálogos com os colaboradores da Indústria de Fertilizantes, visando a conscientização e engajamento às ações e projetos referente a coleta seletiva, descarte correto de resíduos e também comunicações tratando e explicando sobre os projetos socioambientais que a FECOAGRO apoia, reforçando ainda mais esse compromisso com o desenvolvimento sustentável.



## AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

**27.15 kg**  
Boti Recicla

**111.51 kg**  
Tampinhas  
solidárias

**47 kg**  
Brasil Sem  
Frestas

**998 L**  
Óleo de  
cozinha usado

**16.1 kg**  
Lacre  
Solidário

**4.16 kg**  
Instrumentos  
de escrita

**8.26 kg**  
Medicamentos  
vencidos  
(logística reversa)

**13 kg**  
Meias do Bem

## PROJETO BRASIL SEM FRESTAS

**B**rasil Sem Frestas nasceu em Passo Fundo - RS com a missão socio-ambiental de reutilizar embalagens Longa Vida (Tetra Pak®) para cobrir as frestas de casas de madeira, proporcionando abrigo da chuva, conforto

térmico e segurança contra a entrada de animais peçonhentos pelas frestas das casas de madeira. Dessa forma, contribuindo para melhoria na qualidade de vida dos habitantes e dando um destino ambientalmente correto para as caixinhas que poderiam ser vistas como “lixo”. O projeto tem se espalhado pelos estados brasileiros e em Santa Catarina atua na cidade de Chapecó. A FECOAGRO coleta caixinhas em suas três unidades de atuação, e conta com a parceria da Auroracoop para realizar a entrega ao projeto, tendo em vista sua proximidade com a unidade.



## PROJETO MEIAS DO BEM

**P**rojeto Meias do Bem é uma ação realizada pela Pucket, um sistema de franquia de lojas de meias, pijamas, entre outros itens. A Pucket realiza a coleta de meias de algodão velhas, como uma forma de conseguir a logística reversa desses itens. Essas meias arrecadadas são enviadas para as fábricas, que desmancham as fibras e com estas fibras desenvolvem e costuram cobertores que são encaminhados para pessoas em situação de vulnerabilidade social, contribuindo também para a redução do “lixo” têxtil proveniente das meias que poderiam parar em aterros.

# GINCANA SEMANA DO MEIO AMBIENTE 2023

**R**ealizamos neste ano novamente, a gincana em comemoração à Semana do Meio Ambiente. A mesma ocorreu entre 22 de maio e 08 de junho. Tal evento carregou a missão de reforçar a consciência dos colaboradores a respeito do descarte adequado dos resíduos, a qual apresentou alguns desafios aos participantes. O principal foi a arrecadação de itens recicláveis para os projetos socioambientais apoiados pela FECOAGRO. Cada quilograma de material (embalagens longa vida, tampinhas plásticas, lacres de alumínio, entre outros), possuía uma pontuação que era contabilizada para as equipes.

A equipe com a maior pontuação foi recompensada com um passeio de lancha e um almoço em um restaurante localizado na Vila da Glória em São Francisco do Sul, Santa Catarina.

 EQUIPE GRATILOVERS



 EQUIPE NA ESCUTA  
ETIQUETA



 EQUIPE BACANA



 EQUIPE XERIFADOS



 EQUIPE CÚPULA DA GLÓRIA



 EQUIPE PESA E VOLTA





DESEMPENHO  
**SOCIAL**

---

# A gestão de pessoas é

um dos pilares da sustentabilidade corporativa. É por meio das pessoas que as empresas criam valor, alcançam seus objetivos e contribuem para a sociedade. A FECOAGRO acreditando que o capital humano é o seu maior patrimônio, investe constantemente em seus colaboradores, oferecendo oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal.

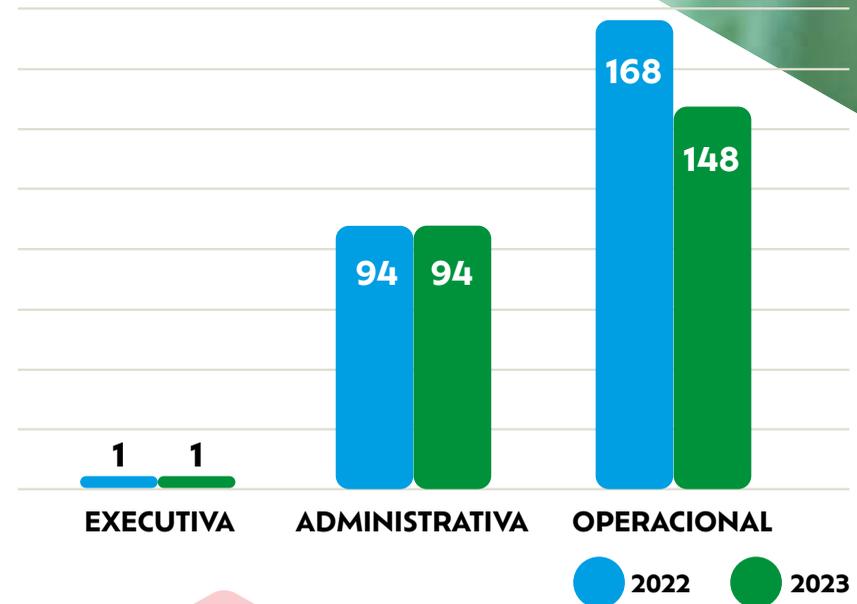
Além dos treinamentos, a FECOAGRO homenageia internamente no dia de cada profissional presenteando a todos, com um livro cujo tema é relevante para o seu crescimento e desempenho profissional. Oferece também, diversos benefícios aos seus colaboradores, os quais visam proporcionar um ambiente de trabalho agradável e a sua satisfação. O resultado desse investimento, é uma equipe altamente qualificada e motivada, que contribui para o sucesso da FECOAGRO como um todo.

Apresentamos, a seguir, um panorama do corpo funcional durante o ano de 2023 e seguimos o nosso compromisso com a **valorização das pessoas**.

## PERFIL POR GÊNERO



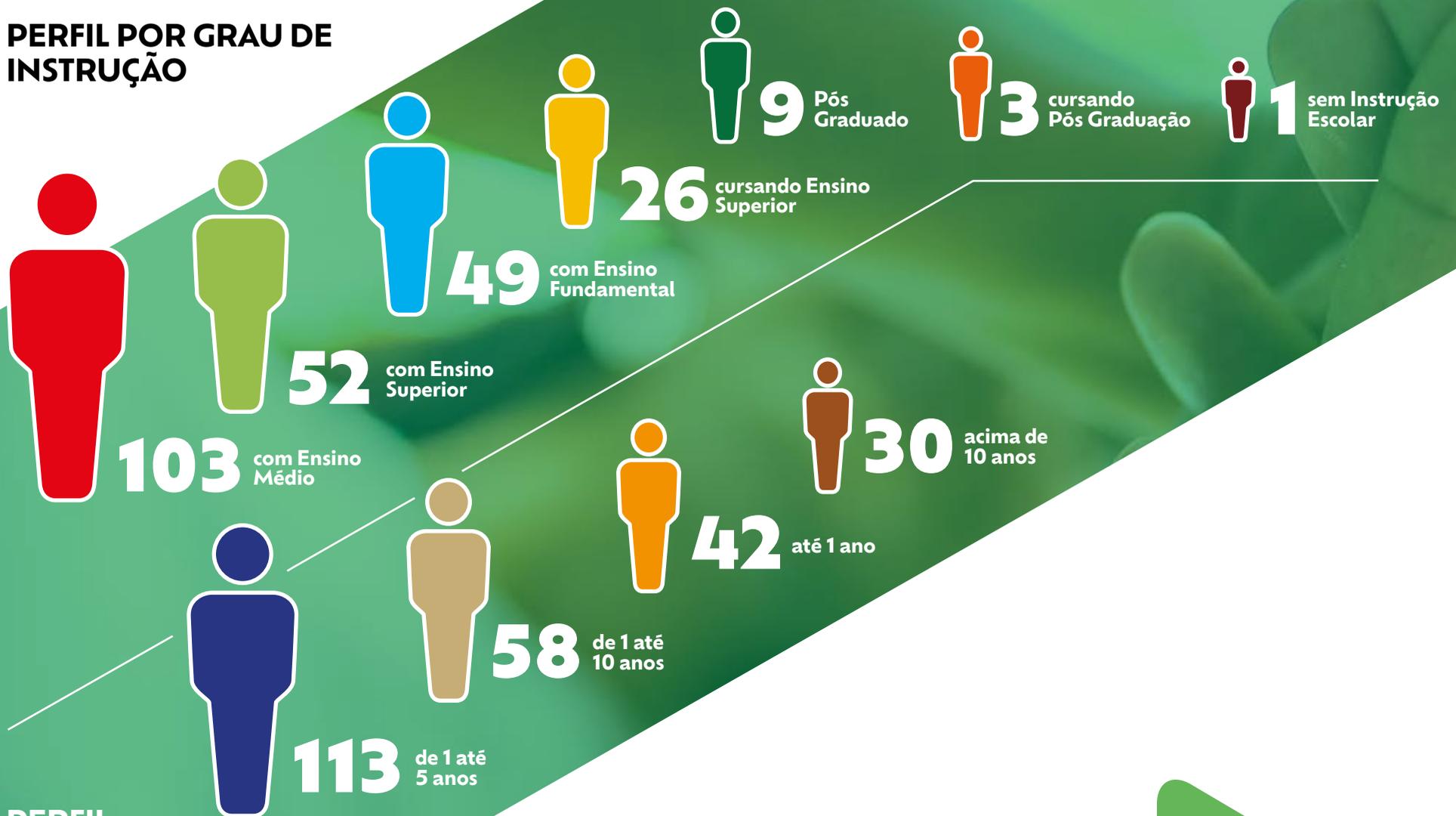
## EVOLUÇÃO DO CORPO FUNCIONAL



## PERFIL POR FAIXA ETÁRIA



## PERFIL POR GRAU DE INSTRUÇÃO



## PERFIL POR TEMPO DE SERVIÇO

# JUBILADOS 2023

**E**m uma noite de confraternização na Unidade de São Francisco do Sul, a FECOAGRO, comprometida com a valorização das pessoas, reconheceu o esforço e a lealdade de seus colaboradores jubilados que completaram 5 e 10 anos de empresa.

## 10 ANOS

Casiane Terezinha Campanhin  
Siriceu Ribeiro  
Adones Souza da Silva  
Allan Jhones de Moraes Cruz  
Dener Dias Ferreira  
Dolmar Frizon

Seis colaboradores celebraram uma década de dedicação:

## 5 ANOS

Gabriel da Silva Rocha  
Pedro Ferreira Lima Neto  
Guilherme de Paula  
Alex Cotrim Barbosa  
Valmir de Lurdes Miranda Neto  
João Marcos de Souza Neto  
Jairo Airton Fernandes dos Santos Junior

Além desses, mais sete colaboradores foram reconhecidos pelos cinco anos de contribuição contínua:



# TREINAMENTOS

**E**m 2023, investimos mais de 758 horas em treinamentos e capacitações para nossos colaboradores de todas as unidades. Essas ações visaram aprimorar as habilidades técnicas e comportamentais dos profissionais, tornando-os ainda mais qualificados para atender às demandas.

Podemos citar alguns cursos que foram destaques ao longo do ano, como o **Programa de Desenvolvimento de Líderes**, que através da consultoria em gestão empresarial e de pessoas, a psicóloga e coach Carla Marques, foi realizado um levantamento do perfil profissional de cada colaborador participante e aplicado diversas ferramentas de avaliação psicológica e por competências.

A consultoria é uma continuidade no processo de desenvolvimento dos líderes e gestores da FECOAGRO, visando a melhoria dos resultados e produtividade na cooperativa. Além disso, o programa teve como finalidade o desenvolvimento de alta performance, levando em conta a interação, influência, partilha de

objetivos e relacionamento interpessoal, maximizando assim o potencial e os resultados de cada indivíduo e da equipe.

Realizamos também o treinamento **“Liderança que vale a pena”** ministrado pela empresa Eleva Treinamento e Consultoria, através da Mentora e Coach Executiva pela Sociedade Brasileira de Coaching Silvana Fioravanti. A capacitação ocorreu durante os meses de setembro a dezembro de 2023, distribuído em 6 módulos e realizado com aproximadamente 20 colaboradores líderes do setor de produção.

A trilha de aprendizagem contribuiu para o desenvolvimento de competências como: liderança, pensamento crítico, relacionamento interpessoal, habilidades socioemocionais, empatia e comunicação, contextualizando junto aos colaboradores o papel do líder, os estilos e ciclo de liderança, delegação, comunicação assertiva, além das técnicas e ferramentas de feedback.

“

*investimos mais de 758 horas em treinamentos e capacitações para nossos colaboradores de todas unidades*



# PROGRAMA SAÚDE E BEM-ESTAR NO COOPERATIVISMO

**P**ara contribuir com o bem-estar dos colaboradores, promovemos o programa **“Saúde e Bem-Estar no Cooperativismo”**. O programa, composto por diversos encontros ministrados pela psicóloga especialista em mindfulness, Ana Paula Karkotli, foi planejado para abordar questões específicas relacionadas à saúde física e mental, proporcionando experiências transformadoras e práticas saudáveis aplicáveis tanto no ambiente de trabalho quanto na vida pessoal.



Durante os encontros, foram ministradas técnicas para lidar com o estresse e promover a saúde mental, enfrentar os desafios do dia a dia, melhorar a concentração e o desempenho e o gerenciamento de tempo com eficiência.

Também foram temas a melhoria da comunicação e colaboração entre colegas e líderes, estratégias para lidar com dependências e vícios, como lidar com emoções, além de dicas preciosas para uma qualidade de sono reparadora e estratégias para desconectar e lidar com a sobrecarga de informações no mundo digital.

A iniciativa de promover o programa **“Saúde e Bem-Estar no Cooperativismo”** demonstra o nosso compromisso em cuidar do bem-estar integral dos colaboradores.

Com iniciativas inovadoras como essa, fortalecemos nossa cultura de cuidado e equilíbrio no cooperativismo, reafirmando o compromisso em construir e manter uma sociedade mais saudável e feliz.

Em parceria com o SESCOOP/SC, a FECOAGRO disponibilizou aos colaboradores da matriz e filiais, a palestra sobre **Liderança, Comunicação e Relacionamento Interpessoal**, ministrado pelo Grupo Vanessa Tobias.



Com o objetivo de fortalecer a cultura do cooperativismo, em dezembro de 2023, a FECOAGRO concedeu aos colaboradores de todas as unidades, a palestra sobre **Educação Cooperativista**.

O facilitador Sr. João Batista Schneiders abordou a importância de se envolver e participar ativamente do dia-a-dia da FECOAGRO, ter clareza de tudo que o sistema faz para a melhora da qualidade de vida das pessoas, com visão de futuro, baseado no tripé da sustentabilidade: Ambiental, Econômico e Social.





## ENCONTRO ESTADUAL DAS MULHERES COOPERATIVAS

**P**romovido pelo SESCOOP/SC, nos dias 05 e 06 de setembro de 2023, aconteceu o 18º Encontro Estadual de Mulheres Cooperativistas. Esta edição reuniu mais de 1200 mulheres de 43 cooperativas, que aproveitaram durante 02 dias de palestras, apresentações artísticas e momentos de interações entre as participantes. O tema escolhido para esta edição foi **“o amor que constrói histórias”**. Em torno da temática, aconteceram as palestras: “O amor em ação através das vivências”, “As linguagens do amor” e “Tudo é possível quando acreditamos e fazemos com amor”.



## SETEMBRO AMARELO

**S**etembro é o mês de falarmos sobre prevenção ao suicídio, pensando nisso, elaboramos algumas ações para conscientização sobre o tema, fortalecendo sentimentos bons como: empatia, solidariedade, autoestima, amizade e cooperação.

Durante o mês de SETEMBRO foi realizada a ação “Faça um elogio e melhore o dia de alguém”, onde uma caixa de elogios ficou disponível na recepção da empresa para que cada um escrevesse um bilhete com um elogio para outro colega. Ao final de cada semana o RH realizou a entrega para os destinatários.

Também foi realizada para as equipes fabris a distribuição de folders sobre o tema e frases motivacionais.

Na Central de Negócios de Palmitos foi realizada uma palestra em alusão ao “Setembro Amarelo”, com objetivo de conscientizar os colaboradores sobre o suicídio, bem como evitar o seu acontecimento, também foi momento de refletir e conhecer sobre fatores de riscos, causas, tabus e autocuidado, entre outros.



# OUTUBRO ROSA

**H**á mais de 12 anos, e em 2023 não foi diferente, a FECOAGRO vem apoiando a campanha Outubro Rosa através de doação financeira e divulgando a campanha através do incentivo à utilização de camisetas por seus colaboradores.



# NOVEMBRO AZUL



**D**urante o mês de novembro, a FECOAGRO utilizou a comunicação interna para divulgar sobre a importância das relações saudáveis, a busca pela qualidade de vida e a influência positiva do homem na sociedade.

Com a parceria do SESCOOP/SC, foi destinado ao público masculino das cooperativas, a palestra online sobre a saúde do homem, com o objetivo de orientar sobre a prevenção do câncer de próstata, não apenas da maneira tradicional, mas ensinando medidas preventivas. A palestra foi conduzida pelo Dr. Eduardo Ancelmo Martins, médico especialista em Medicina de família e defensor da medicina preventiva.

## PESQUISA DE CLIMA

A pesquisa busca fazer com que os colaboradores pensem sobre sua experiência na FECOAGRO e a partir dela, identificar pontos de melhoria e oportunidades de desenvolvimento.

**84,27%**

satisfação geral dos colaboradores

### MELHORES PONTUAÇÕES

- Vida profissional
- Benefícios
- Gestão
- Colaboradores

Os assuntos abordados são relevantes para a satisfação dos colaboradores em seu trabalho, incluindo sua vida profissional, oportunidades de carreira, ambiente de trabalho, comunicação interna, benefícios, gestão e colaboradores.

De acordo com a pesquisa realizada em 2023, a satisfação geral dos colaboradores foi de 84,27%. Os quesitos que obtiveram as melhores pontuações foram: vida profissional, benefícios, gestão e colaboradores.

A partir da pesquisa de clima, visando oferecer condições de aprimoramento, a FECOAGRO disponibilizou o treinamento “Liderança que vale a pena” para os encarregados da produção.



## AÇÕES SOCIAIS

### INCENTIVOS SOCIAIS COM RECURSOS PRÓPRIOS (R\$ 8.210)

**Destinação de Recursos Próprios para Incentivos Sociais: Fortalecendo compromissos sustentáveis**

Em 2023, a FECOAGRO destinou o valor de R\$ 8.210,00 em apoio a projetos para diferentes entidades como grupo de escoteiros, associações de moradores e bombeiros voluntários.

A destinação de recursos próprios para incentivos sociais reforça nosso compromisso em ir além do básico, usando nossos próprios meios para promover impactos positivos em nossa comunidade. Além disso, fortalecemos nossa posição como uma entidade responsável e comprometida com a criação de valor além dos limites da Federação. Isso destaca nosso entendimento de que nosso sucesso está intrinsecamente ligado ao bem-estar das comunidades que servimos.



## INCENTIVO FISCAL DESTINADO À SOCIEDADE

### Utilização de Incentivos Fiscais: Contribuindo para o bem comum

A destinação de incentivos fiscais realizada em 2023 pela FECOAGRO foi de R\$ 7.637,22, equivalente a 69% do limite legal previsto. A área escolhida foi a cultura, por meio do apoio ao Festival de Dança de Florianópolis.

Ao canalizar os incentivos fiscais com transparência, fortalecemos a confiança das entidades e demonstramos a integridade de nossas práticas, ampliando o impacto positivo nessas organizações. Dessa forma, maximizamos a eficácia de nossa contribuição, fortalecendo a capacidade de desempenhar um papel essencial na promoção do bem-estar social. Essa parceria é vital para construir comunidades mais resilientes.



# INTERCOOPERAÇÃO COM AILOS - ACREDICOOP

Em 2023 consolidamos uma parceria com mais uma cooperativa de crédito do sistema AILOS, a ACREDICOOP fortalecendo assim a intercooperação, com ações de educação alinhadas aos princípios da FECOAGRO e a valorização das pessoas, foi possível proporcionar conhecimento, autocuidado, sensibilização e informação, em especial aos setores de produção, com os temas alusivos ao “novembro azul – saúde do homem” e Dezembro vermelho “ prevenção do HIV”, ministradas pelo Professor, Psicólogo e mestre em Saúde Rafael Gustavo de Liz.



# DOAÇÕES DE ROUPAS

No dia 26 de janeiro de 2023, a FECOAGRO realizou uma doação de roupas no Asilo Irmão Joaquim, localizado na Av. Mauro Ramos, 901 no Centro de Florianópolis/SC.

A responsável pelo recebimento (Ana Paula), informou que as peças serão destinadas para os idosos e também transferidas para o brechó, dessa forma, gerando auxílio financeiro para a entidade. Os colaboradores da matriz, Jorge e Sandra estavam presentes no ato da entrega.



# Dia C de Cooperar

No mês de julho de 2023, foi realizada uma campanha conjunta entre a FECOAGRO, Cooper A1, Sicoob e Sicredi, com o objetivo de arrecadar doações de alimentos junto à comunidade em celebração ao “Dia C de Cooperar”.

As quatro cooperativas uniram esforços e conseguiram arrecadar 738 kg de alimentos. Essas doações foram entregues a duas entidades do município de Palmitos: Lar dos Idosos NUPAI e o Hospital Regional de Palmitos.

Essa conquista só atingiu o objetivo graças ao engajamento e dedicação dos colaboradores, que colocaram em prática os valores e princípios cooperativistas, por meio de suas ações voluntárias. O resultado dessa parceria é um belo exemplo de como a união pode fazer a diferença na vida das pessoas que mais precisam.



# CAMPANHA DO AGASALHO



Durante o ano foi realizada a “Campanha do Agasalho” com objetivo de arrecadar roupas, cobertores e itens de inverno em bom estado para distribuir às pessoas em situação de vulnerabilidade.

Com a solidariedade e cooperação de todos os colaboradores, o montante arrecadado foi entregue para a AAPD - Associação de Apoio a Pessoas com Deficiência e Necessidades Especiais. São essas pequenas ações que mostram a importância da união das pessoas, para ajudar o próximo.



## CORRENTE DO BEM (Palmitos/SC)

No dia 30 de julho 2023 os colaboradores da Central de Negócios - FECOAGRO Palmitos se uniram, dedicando-se à trabalho voluntário na tradicional celebração comunitária da 55ª Festa do Colono e Motorista. O evento é um sucesso anual, com foco especial nos agricultores e motoristas, cujo otimismo e liderança no campo e nas estradas alimentam, guiam e cuidam do mundo em que vivemos.

No mês de novembro, os colaboradores participaram também com trabalho voluntário na Festa do Pastel e do Chopp promovida pela RFFCC- Rede Feminina de Combate ao Câncer de Palmitos.

A Corrente do Bem é formada por colaboradores que, em diversas ocasiões, se unem para colaborar em trabalhos e serviços, fazendo jus ao lema “Juntos Somos Mais Fortes”.



## DOAÇÃO DE SANGUE

Em prol ao Dia Mundial da Doação de Sangue, comemorado em 14 de junho, durante o mês, FECOAGRO realizou campanha incentivando os colaboradores da matriz para uma ação de cuidado com o próximo, através da doação de sangue. Essa ação foi realizada através do Projeto Empresa Solidária, que tem como objetivo sensibilizar o segmento empresarial sobre a importância da doação de sangue.

O projeto é desenvolvido com a intenção de conquistar doadores de sangue e multiplicadores dessa ideia/ação, tendo em vista a responsabilidade social das empresas nessa área. A operacionalização do projeto se dá a partir do interesse e do cadastro da empresa no HEMOSC. Ao final da ação, receberemos um certificado e um selo digital do Projeto Empresa Solidária.



BALANÇO  
**SOCIAL**

---

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Acreditamos que a sustentabilidade caminha lado a lado com as ações éticas e transparentes, o que resulta numa relação de confiança e respeito não só com os funcionários, filiadas e demais parceiros. Os números registrados neste balanço social, comprovam que a FECOAGRO tem foco principal nas pessoas, que busca constantemente beneficiar seus associados, funcionários e familiares. Realiza melhorias contínuas nos benefícios oferecidos, sendo os principais: Vale alimentação/refeição, plano de saúde, PPR – Plano de Participação nos Resultados, Previdência Privada, Seguro em Grupo, Cesta Básica, Plano de Saúde, Auxílio Educação, Auxílio Creche. Além dos treinamentos constantes e com total abrangência ao corpo funcional.

Por meio deste balanço, a FECOAGRO presta contas aos seus associados, funcionários, parceiros e à sociedade, divulgando amplamente esses dados.”

**Arno Pandolfo**  
Presidente da  
FECOAGRO

## BALANÇO SOCIAL

Razão ou Denominação Social:

**Federação das Cooperativas Agropecuárias do Estado de Santa Catarina**

CNPJ: 83.052.407/0001-90

Nome Fantasia: **FECOAGRO**

Endereço: **Rua Tiradentes 158, Centro Florianópolis - Santa Catarina**

Telefone: **(048) 3878-8155**

Natureza Jurídica: **Cooperativa**

Porte da Empresa: **Grande**

Ramo de Atividade: **Indústria**

Forma de Tributação: **Lucro Real**

RESPONSÁVEL TÉCNICO-CONTÁBIL:

**Simone Aparecida Laskoski**

**CRC/SC Nº: 035792/0-1**

| <b>1 - BASE DE CÁLCULO</b>     | <b>2023<br/>Valores (R\$)</b> | <b>2022<br/>Valores (R\$)</b> |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Receita Bruta (RB)             | 922.815.399,57                | 1.384.853.910,12              |
| Receita Líquida (RL)           | 910.011.031,10                | 1.365.360.629,35              |
| Resultado Operacional (RO)     | 10.610.965,76                 | 43.263.990,45                 |
| Sobras do Exercício            | 1.633.350,47                  | (1.348.285,58)                |
| Folha de Pagamento Bruta (FPB) | 17.840.977,75                 | 15.805.454,20                 |

| <b>2 - INDICADORES SOCIAIS INTERNOS</b>    | <b>2023<br/>Valores (R\$)</b> | <b>2022<br/>Valores (R\$)</b> |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Alimentação                                | 2.050.383,56                  | 1.867.261,89                  |
| Encargos Sociais Compulsórios              | 6.710.736,78                  | 7.169.233,91                  |
| Previdência Privada                        | 330.669,94                    | 222.981,72                    |
| Saúde                                      | 802.497,67                    | 731.978,20                    |
| Segurança e Saúde no Trabalho              | 326.208,45                    | 322.761,41                    |
| Transporte                                 | 26.890,44                     | 26.576,42                     |
| Educação                                   | 27.313,00                     | 38.801,44                     |
| Cultura                                    | -                             | -                             |
| Capacitação e Desenvolvimento Profissional | 5.761,80                      | 20.746,60                     |
| Creches ou Auxílio-Creche                  | 23.578,95                     | 22.867,62                     |
| Participação nas Sobras                    | -                             | -                             |
| Seguros e Empréstimos                      | 77.304,19                     | 65.987,42                     |
| Outros                                     |                               | 247.059,35                    |
| <b>Total</b>                               | <b>R\$ 10.381.344,78</b>      | <b>10.736.255,98</b>          |

| <b>3 - INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS</b> | <b>2023<br/>Valores (R\$)</b> | <b>2022<br/>Valores (R\$)</b> |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Educação                                | -                             | -                             |
| Cultura                                 | 7.637,22                      | 7.326,59                      |
| Saúde e Saneamento                      | -                             | -                             |
| Esporte                                 | -                             | -                             |
| Combate à fome e segurança alimentar    | -                             | -                             |
| Obras públicas                          | -                             | -                             |
| Outros                                  | 5.932,50                      | 42.879,12                     |
| Total das contribuições à sociedade     | -                             | -                             |
| Tributos (excluídos encargos sociais)   | 1.737.159,30                  | 2.100.285,21                  |
| <b>Total</b>                            | <b>1.750.729,02</b>           | <b>2.150.490,92</b>           |

| <b>4 - INDICADORES AMBIENTAIS</b>                             | <b>2023<br/>Valores (R\$)</b> | <b>2022<br/>Valores (R\$)</b> |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa | 5.419.593,01                  | 21.453.667,00                 |
| Investimentos em programas e/ou projetos externos             | 0                             | -                             |
| Total dos investimentos em meio ambiente                      | 36.171,41                     | 34.565,50                     |
| Valores de multas por infração a legislação ambiental         | 0                             | -                             |
| <b>Nº de multas ambientais</b>                                | <b>0</b>                      | <b>-</b>                      |

## INDICADORES AMBIENTAIS

| 5 - INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL                  | 2023  | 2022  |
|---|-------|-------|
| Nº de empregados (as) ao final do período           | 243   | 263   |
| Nº de admissões durante o período                   | 57    | 84    |
| Nº de empregados (as) terceirizados(as)             | 53    | 52    |
| Nº de estagiários (as)                              | 1     | 0     |
| Nº de empregados (as) acima de 45 anos              | 56    | 45    |
| Nº de empregados (as) de 16 a 18 anos               | 6     | 6     |
| Nº de mulheres que trabalham na empresa             | 57    | 57    |
| % de cargos de chefia ocupados por mulheres         | 5,26% | 5,26% |
| Nº de afrodescendentes que trabalham na empresa     | 24    | 27    |
| % de cargos de chefia ocupados por afrodescendentes | 0,00% | 0,00% |
| Nº de pessoas com deficiência                       | 6     | 5     |
| Nº de multas trabalhistas                           | 0     | 0     |

| 6 - INDICADORES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA   | 2023  | 2022  |
|---|---|---|
| Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa  | 41,27   | 41,27   |
| Nº total de acidentes no trabalho   | 12  | 20  |
| Os projetos educacionais, culturais, esportivos, sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por: | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias        | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias        |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Gerência          | <input checked="" type="checkbox"/> Gerência          |
|   | <input type="checkbox"/> Empregados                   | <input type="checkbox"/> Empregados                   |
|   | <input type="checkbox"/> Não se aplica                | <input type="checkbox"/> Não se aplica                |
| Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:                                    | <input type="checkbox"/> Diretorias                   | <input type="checkbox"/> Diretorias                   |
|   | <input type="checkbox"/> Gerência                     | <input type="checkbox"/> Gerência                     |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados + CiPA | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados + CiPA |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> PPRA              | <input checked="" type="checkbox"/> PPRA              |
| Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos trabalhadores a empresa: | <input type="checkbox"/> Não se aplica                | <input type="checkbox"/> Não se aplica                |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Não se envolve    | <input checked="" type="checkbox"/> Não se envolve    |
|   | <input type="checkbox"/> Incentiva                    | <input type="checkbox"/> Incentiva                    |
| A previdência privada contempla   | <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT       | <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT       |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias        | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias        |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Gerência          | <input checked="" type="checkbox"/> Gerência          |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados        | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados        |
| A participação nos lucros /resultados/ sobras contempla:  | <input type="checkbox"/> Não se aplica                | <input type="checkbox"/> Não se aplica                |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias        | <input checked="" type="checkbox"/> Diretorias        |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Gerência          | <input checked="" type="checkbox"/> Gerência          |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados        | <input checked="" type="checkbox"/> Empregados        |
| Na seleção dos fornecedores, os padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:        | <input type="checkbox"/> Não se aplica                | <input type="checkbox"/> Não se aplica                |
|   | <input type="checkbox"/> São exigidos                 | <input type="checkbox"/> São exigidos                 |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> São sugeridos     | <input checked="" type="checkbox"/> São sugeridos     |
|   | <input type="checkbox"/> São considerados             | <input type="checkbox"/> São considerados             |
|   | <input type="checkbox"/> Não se aplica                | <input type="checkbox"/> Não se aplica                |

| 6 - INDICADORES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA   | 2023   | 2022   |
|---|--|--|
| Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a empresa:  | <input type="checkbox"/> Não se envolve                              | <input type="checkbox"/> Não se envolve                              |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> Apoia                            | <input checked="" type="checkbox"/> Apoia                            |
|   | <input type="checkbox"/> Organiza e incentiva                        | <input type="checkbox"/> Organiza e incentiva                        |
| Nº total de reclamações e críticas de consumidores:   | (101) Empresa  | (167) Empresa  |
|   | <input type="checkbox"/> Procon                                      | <input type="checkbox"/> Procon                                      |
|   | <input type="checkbox"/> Justiça                                     | <input type="checkbox"/> Justiça                                     |
| % de reclamações e críticas solucionadas  | (88%) Empresa  | (95%) Empresa  |
|   | <input type="checkbox"/> Procon                                      | <input type="checkbox"/> Procon                                      |
|   | <input type="checkbox"/> Justiça                                     | <input type="checkbox"/> Justiça                                     |
| Empresa prioriza contratar pessoas da comunidade onde atua  | <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não | <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não |
| Empresa adota políticas visando a diminuir a exclusão social, através da admissão de idosos, pessoas com deficiências, mulheres, afrodescendentes e outros: | <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não | <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não |
| Valor adicionado total a distribuir ( em mil R\$)   | 2023   | 2022   |
|   | 46.535.110,82  | 78.681.128,43  |
| Distribuição do Valor Adicionado (DVA)  | 16,14% Governo   | 8,67% Governo  |
|   | 50,34% Colaboradores   | 28,53% Colaboradores   |
|   | 3,51% Acionistas   | -1,71% Acionistas  |
|   | 30% Terceiros  | 64,50% Terceiros   |
|   | 0% Retido  | 0% Retido  |

Florianópolis, 31 de dezembro de 2023



Arno Pandolfo  
Presidente



Ivan Ramos  
Dir.-Executivo - CPF 054358039-34



Simone Ap. Laskoski  
Contadora - CRC SC 035792/O-1

**FECOAGRO – FEDERAÇÃO DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS DO ESTADO DE SC - CNPJ: 83.052.407/0001-90**

**DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022**

**BALANÇO PATRIMONIAL**

| <b>ATIVO</b>   | <b>31.12.2023</b>     | <b>31.12.2022</b>     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>CIRCULANTE</b>                                      | <b>453.505.992,13</b> | <b>630.104.647,20</b> |
| <b>Caixa e Equivalentes de Caixa (Nota 5a e 5b)</b>    | <b>178.639.303,47</b> | <b>171.327.341,14</b> |
| <b>Direitos realizáveis</b>                            | <b>137.519.842,60</b> | <b>186.981.293,72</b> |
| Créditos com Filiadas (Nota 05 - c.1)                  | 46.639.629,26         | 83.736.604,88         |
| Créditos de Exportação (Nota 05 - c.3)                 | 54.452.870,53         | 22.181.812,16         |
| Créditos com terceiros (Nota 05 - c.2)                 | 7.825.800,65          | 20.476.681,39         |
| Impostos a recuperar (Nota 05 - e)                     | 11.810.324,11         | 12.021.990,23         |
| Demais Créditos (Nota 05 - f)                          | 16.791.218,05         | 48.564.205,06         |
| <b>Estoques (Nota 05- g)</b>                           | <b>136.120.589,00</b> | <b>270.550.927,54</b> |
| <b>Despesas/Dispêndios de exercícios seguintes</b>     | <b>1.226.257,06</b>   | <b>1.245.084,80</b>   |
| <b>NÃO CIRCULANTE</b>                                  | <b>78.063.706,43</b>  | <b>81.054.309,63</b>  |
| <b>Realizável a Longo Prazo</b>                        | <b>894.950,00</b>     | <b>894.950,00</b>     |
| Ativo não Ciculante Mantido para venda (Nota 04 - j.2) | 894.950,00            | 894.950,00            |
| <b>Investimentos (Nota 05 - h)</b>                     | <b>4.644.772,55</b>   | <b>4.161.568,64</b>   |
| <b>Imobilizado (Nota 05 - i)</b>                       | <b>71.130.430,37</b>  | <b>74.703.718,39</b>  |
| <b>Intangível (Nota 05 -j)</b>                         | <b>1.393.553,51</b>   | <b>1.294.072,60</b>   |
| <b>TOTAL DO ATIVO</b>                                  | <b>531.569.698,56</b> | <b>711.158.956,83</b> |

| <b>PASSIVO</b>   | <b>31.12.2023</b>     | <b>31.12.2022</b>     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>CIRCULANTE</b>  | <b>356.479.986,46</b> | <b>544.954.709,65</b> |
| Fornecedores (Nota 05 - k)                               | 23.291.390,44         | 38.239.761,46         |
| Fornecedores Exterior (Nota 05 - l)                      | 51.799.761,11         | -                     |
| Adiantamentos de Clientes (Nota 05 - m)                  | 17.759.491,65         | 30.953.568,16         |
| Financiamentos Bancários (Nota 05 - n)                   | 179.991.226,91        | 255.471.825,89        |
| Convênios a Repassar (Nota 05 - o)                       | 48.926.012,03         | 69.356.357,21         |
| Obrigações Fiscais, Sociais e Trabalhistas (Nota 05 - p) | 3.150.813,80          | 2.892.626,42          |
| Provisões de Férias (Nota 05 -q)                         | 2.201.797,84          | 2.249.111,57          |
| Entrada por Empréstimos                                  | 393.200,00            | -                     |
| Vendas Entrega Futura (Nota 04 - b.2 e Nota 05 - r)      | 22.133.065,97         | 138.809.357,00        |
| Outras Contas a Pagar                                    | 2.738.095,37          | 331.239,09            |
| Exportação em Andamento (Nota 05 - s)                    | 4.095.131,34          | 6.650.862,85          |
| <b>NÃO CIRCULANTE</b>                                    | <b>40.050.439,64</b>  | <b>32.798.325,19</b>  |
| Financiamentos Bancários (Nota 05 - n)                   | 34.162.576,73         | 27.719.145,44         |
| Provisão Contingências (Nota 05 - t)                     | 5.887.862,91          | 5.033.653,48          |
| Outras Contas a Pagar                                    | -                     | 45.526,27             |
| <b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>                                | <b>135.039.272,46</b> | <b>133.405.921,99</b> |
| <b>Capital Social Subscrito (Nota 05 - u.1)</b>          | <b>54.047.602,63</b>  | <b>54.047.602,63</b>  |
| <b>Reservas (Nota 05 - u.2)</b>                          | <b>80.174.994,59</b>  | <b>79.358.319,36</b>  |
| Reserva legal  | 10.068.727,37         | 9.905.392,32          |
| Rates (Nota 05 - u.3)                                    | 23.994.176,74         | 23.912.509,22         |
| Fundo de pesquisa  | 38.242.660,23         | 37.752.655,09         |
| Fundo de desenvolvimento                                 | 6.838.896,61          | 6.757.229,09          |
| Equalização de Resultados                                | 1.030.533,64          | 1.030.533,64          |
| <b>Sobras ou Perdas Acumuladas</b>                       | <b>816.675,24</b>     | <b>-</b>              |
| Resultados a disposição da AGO                           | 816.675,24            | -                     |
| <b>TOTAL DO PASSIVO</b>                                  | <b>531.569.698,56</b> | <b>711.158.956,83</b> |

**DEMONSTRAÇÃO CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022**

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS**

|   | <b>31.12.2023</b>       | <b>31.12.2022</b>         |
|---|-------------------------|---------------------------|
|   | <b>TOTAL</b>            | <b>TOTAL</b>              |
| <b>INGRESSOS/RECEITA BRUTA</b>                | <b>922.815.399,57</b>   | <b>1.384.853.910,12</b>   |
| Ingressos de vendas de produtos e mercadorias | 640.938.207,50          | 999.282.065,22            |
| Receitas de vendas de produtos e mercadorias  | 257.762.342,87          | 358.763.649,21            |
| Receitas de serviços prestados                | 24.114.849,20           | 26.808.195,69             |
| <b>IMPOSTOS</b>                               | <b>(12.804.368,47)</b>  | <b>(19.493.280,77)</b>    |
| <b>INGRESSOS/RECEITA LÍQUIDA</b>              | <b>910.011.031,10</b>   | <b>1.365.360.629,35</b>   |
| <b>CUSTOS/DISPÊNDIOS</b>                      | <b>(899.400.065,34)</b> | <b>(1.322.096.638,90)</b> |
| Mercadorias e produtos vendidos               | (886.051.697,71)        | (1.305.555.235,15)        |
| Serviços prestados                            | (13.348.367,63)         | (16.541.403,75)           |
| <b>RESULTADO BRUTO</b>                        | <b>10.610.965,76</b>    | <b>43.263.990,45</b>      |
| <b>DISPÊNDIOS/DESPESAS OPERACIONAIS</b>       | <b>(29.764.905,02)</b>  | <b>(26.544.336,73)</b>    |
| Com pessoal                                   | (14.593.294,50)         | (13.145.687,92)           |
| Administrativos (Nota 05 - v)                 | (13.592.739,70)         | (12.080.780,85)           |
| Tributários                                   | (701.377,36)            | (521.665,77)              |
| Depreciação/amortização                       | (877.493,46)            | (796.202,19)              |

**DEMONSTRAÇÃO CONTÁBEIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022**

**DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS**

|                                      |                        |                        |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>RESULTADO ANTES DO FINANCEIRO</b> | <b>(19.153.939,26)</b> | <b>16.719.653,72</b>   |
| <b>RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO</b>  | <b>17.720.051,42</b>   | <b>(23.243.649,08)</b> |
| Dispêndios/Despesas financeiras      | (30.325.563,58)        | (52.134.925,61)        |
| Ingressos/Receitas financeiras       | 31.682.209,14          | 27.509.052,81          |
| Variações Cambiais Passivas          | (37.067.818,46)        | (71.890.124,93)        |
| Variações Cambiais Ativas            | 53.431.224,32          | 73.272.348,65          |
| <b>OUTROS INGRESSOS/DISPÊNDIOS</b>   | <b>4.103.020,25</b>    | <b>6.754.329,22</b>    |
| Outros Ingressos (Nota 05 - w)       | 5.388.642,06           | 6.679.405,07           |
| Venda Imobilizado                    | 1.183,65               | 180.000,00             |
| Custo Baixa Imobilizado              | (389.187,46)           | (104.622,22)           |
| Outras Despesas                      | (897.618,00)           | (453,63)               |
| <b>RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS</b>  | <b>2.669.132,41</b>    | <b>230.333,86</b>      |
| IRPJ/CSLL                            | (1.035.781,94)         | (1.578.619,44)         |
| <b>RESULTADO DO EXERCÍCIO</b>        | <b>1.633.350,47</b>    | <b>(1.348.285,58)</b>  |

Florianópolis, 31 de dezembro de 2023



Arno Pandolfo  
Presidente



Ivan Ramos  
Dir.-Executivo - CPF 054358039-34



Simone Ap. Laskoski  
Contadora - CRC SC 035792/O-1

**VOLUMES PLANEJADOS PARA 2024 - INDÚSTRIA DE FERTILIZANTES - SFS**

| CLASSIFICAÇÃO                              | TIPO DE PRODUTO            | META 2024      | PROJEÇÃO VALORES 2024     |   |   |
|--|----------------------------|----------------|---------------------------|---|---|
|  |                            |                | PREÇO VENDA<br>US\$ / TON | TOTAL POR LINHA DE<br>PRODUTOS EM DÓLAR | TOTAL POR LINHA DE<br>PRODUTOS EM REAIS |
| <b>COOPERATIVAS</b>                        | Formulados Convencionais   | 14.500         | 450,00                    | 6.525.000,00                            | 32.625.000,00                           |
|  | Formulados Diferenciados   | 70.500         | 520,00                    | 36.660.000,00                           | 183.300.000,00                          |
|  | Nitrogenados Convencionais | 15.000         | 470,00                    | 7.050.000,00                            | 35.250.000,00                           |
|  | Nitrogenados Diferenciados | 100.000        | 500,00                    | 50.000.000,00                           | 250.000.000,00                          |
|  | <b>TOTAL</b>               | <b>200.000</b> |                           | <b>100.235.000,00</b>                   | <b>501.175.000,00</b>                   |
| <b>SERVIÇOS PARA<br/>TERCEIROS</b>         | Formulados Convencionais   | 90.000         | 18,22                     | 1.639.800,00                            | 8.199.000,00                            |
|  | Formulados Diferenciados   |                | 22,12                     | 0,00                                    | -                                       |
|  | Nitrogenados Convencionais | 40.000         | 18,22                     | 728.800,00                              | 3.644.000,00                            |
|  | Nitrogenados Diferenciados |                |                           | 0,00                                    | -                                       |
|  | <b>TOTAL</b>               | <b>130.000</b> |                           | <b>2.368.600,00</b>                     | <b>11.843.000,00</b>                    |
| <b>VENDAS<br/>MERCADORIA<br/>TERCEIROS</b> | Formulados Convencionais   | 40.000         | 450,00                    | 18.000.000,00                           | 90.000.000,00                           |
|  | Formulados Diferenciados   | 10.000         | 520,00                    | 5.200.000,00                            | 26.000.000,00                           |
|  | Nitrogenados Convencionais | 10.000         | 400,00                    | 4.000.000,00                            | 20.000.000,00                           |
|  | Nitrogenados Diferenciados | 10.000         | 500,00                    | 5.000.000,00                            | 25.000.000,00                           |
|  | <b>TOTAL</b>               | <b>70.000</b>  |                           | <b>32.200.000,00</b>                    | <b>161.000.000,00</b>                   |
| <b>EXPORTAÇÃO</b>                          | Formulados Convencionais   | 3.000          | 450,00                    | 1.350.000,00                            | 6.750.000,00                            |
|  | Formulados Diferenciados   | 11.000         | 520,00                    | 5.720.000,00                            | 28.600.000,00                           |
|  | Nitrogenados Convencionais | 1.000          | 470,00                    | 470.000,00                              | 2.350.000,00                            |
|  | Nitrogenados Diferenciados | 5.000          | 500,00                    | 2.500.000,00                            | 12.500.000,00                           |
|  | <b>TOTAL</b>               | <b>20.000</b>  |                           | <b>10.040.000,00</b>                    | <b>50.200.000,00</b>                    |
| <b>TOTAL GERAL</b>                         |                            | <b>420.000</b> | <b>TOTAL EM<br/>US\$</b>  | <b>144.843.600,00</b>                   | <b>724.218.000,00</b>                   |

|      |                |
|------|----------------|
| US\$ | 5,00           |
| R\$  | 724.218.000,00 |

| PLANEJAMENTO FINANCEIRO FECOAGRO CONSOLIDADO |                        |              |
|--|------------------------|--------------|
| CONTA  | PLANEJAMENTO 2024      |              |
|  | PROJEÇÃO - R\$         | % VERTIC.    |
| <b>1. RECEITA BRUTA</b>                      | <b>829.101.500,00</b>  |              |
| <b>2. DEDUÇÕES</b>                           | <b>-14.687.127,00</b>  |              |
| <b>3. RECEITA LÍQUIDA</b>                    | <b>814.414.373,00</b>  |              |
| <b>4. CUSTOS / DISPÊNDIOS</b>                | <b>-758.832.640,00</b> |              |
| <b>5. RESULTADO BRUTO</b>                    | <b>55.581.733,00</b>   | <b>6,82%</b> |
| <b>6. DISPÊNDIOS OPERACIONAIS</b>            | <b>-33.146.099,00</b>  |              |
| - Despesas Comercial/Comunicação/Marketing   | -16.392.228,00         |              |
| - Despesas ADMs                              | -16.295.846,00         |              |
| - Tributárias                                | -458.025,00            |              |
| <b>7. RESULTADO ANTES DO FINANCEIRO</b>      | <b>22.435.634,00</b>   |              |
| <b>8. RESULTADO FINANCEIRO</b>               | <b>-3.524.743,00</b>   |              |
| - Receitas financeiras                       | 14.610.000,00          |              |
| - Despesas financeiras                       | -10.455.378,00         |              |
| - Deduções sobre resultados financeiros      | -679.365,00            |              |
| <b>9. OUTROS INGRESSOS</b>                   | <b>1.764.515,00</b>    |              |
| - Outros ingressos                           | 2.546.515,00           |              |
| - Outras despesas                            | -782.000,00            |              |
| <b>10. RESULTADO ANTES DO IR/CSLL E PPR</b>  | <b>20.675.406,00</b>   |              |
| - PPR  | -2.395.600,00          |              |
| <b>11. RESULTADO DO EXERCÍCIO</b>            | <b>18.279.806,00</b>   |              |
| <b>MARGEM LÍQUIDA</b>                        |                        | <b>2,24%</b> |





[www.fecoagro.coop.br](http://www.fecoagro.coop.br)